

SKYWORTH

SHENZHEN SKYWORTH DIGITAL
TECHNOLOGY CO., LTD BAOAN FACTORY

2024

企业社会责任报告

Corporate Social
Responsibility Report

目录

总经理致辞	1
关于本报告	1
关于创维数字宝安分厂	2
1 公司治理 布局共赢发展战略	4
1.1 可持续发展企业社会责任战略	4
1.2 积极参与联合国可持续发展行动	4
1.3 遵守联合国全球契约 UNGC 十项原则	4
1.4 企业社会责任管理架构	5
1.5 企业社会责任管理体系方针、关键目标和进展	6
1.6 各利益相关方施加影响	8
1.7 重要性议题分析	9
1.8 内部控制与风险管理	13
1.9 2024 年荣誉与社会认可	15
1.10 管理体系认证	16
2 携手成长 共创和谐幸福职场	20
.....	20
2.1 人权和劳工管理政策	20
2.2 人才吸纳与留存	21
2.3 人才赋能与培养	22
2.4 打造和谐职场生态	24

2.5 员工保障和关爱	25
3 以人为本 守护安全健康环境	28
3.1 方针目标	28
3.2 消防安全	29
3.3 工伤管理	29
3.4 职业危害管理	30
3.5 危害因素检测	30
3.6 员工体检	30
4 环境治理 引领数字终端低碳新时代	31
4.1 环境管理体系架构	31
4.2 应对气候变化	32
4.3 气候行动与进展	34
4.4 资源高效管理与利用	36
4.5 污染物与环境影响治理	36
4.6 绿色产品	37
4.7 节能减排	40
5 商道至诚 铸就商业伦理典范	43
5.1 反腐败、反商业贿赂	43
5.2 信息安全	44
6 绿色供应 开辟持续采购纪元	45

6.1 供应链管理体系	45
6.2 负责任供应链	46
6.3 创维数字宝安分厂对供应商的 CSR 红线要求	47
6.4 供应商培训	48
7 卓越品质 积蓄新质生产力量	49
7.1 智能质造,匠心发展	50
7.2 产品质量与客户服务	52
8 循环经济 打造绿色发展引擎	67
9 践行责任 共筑公益爱心桥梁	68
9.1 供应商可持续发展培训大会	68
9.2 企业社会责任公益活动	68
10 CSR Key Data	71
11 GRI 指标	75
12 TUV Rheinland 鉴证报告	83
13 客户满意度调查问卷	85

总经理致辞

2024年，对于深圳创维数字技术有限公司宝安分厂而言，是满载荣誉与收获的一年。在这一年里，创维数字宝安分厂与所有忠诚敬业、积极奋进的员工一起，共同克服了重重挑战，不仅确保了客户订单的如期交付，更在多个方面取得了显著成果。我们秉持新质生产力思维，不断推动生产要素的改造、提升和创新，持续优化数字化、智能化、信息化工厂的运维系统。同时，我们致力于推进智能化、数字化、可视化、绿色零碳新工厂的建设，通过科学化、标准化和体系化的方法，不断提升工厂的运维效率，减少对环境、职业健康安全、劳工和人权、商业道德、信息安全、可持续采购和社区等方面的影响，为员工创造更加舒适的工作环境。

这一年，创维数字宝安分厂在企业社会责任方面取得了显著进展。我们努力提升在环境、劳工和人权、商业道德、可持续采购等方面的表现，荣获了EcoVadis Rating体系评分金牌，这一荣誉是对我们国际化CSR努力的认可。此外，我们还成功新增导入了国际化标准ISO 37001、ISO 37301、ISO 28000，并通过了第三方权威机构的认证。各体系小组积极落实方针和目标，深入开展培训和交流，使体系思想进一步深入人心。首次实施了第三方独立机构现场审验Sedex-4p，并获得了第三方审验机构的良好评价。

公司还积极履行国际责任，于2023年加入了UNGC联合国契约组织和IPC国际电子工

业联接协会，我们向全世界承诺将遵守和践行联合国契约十项原则，每年向UNGC通报可持续发展进展。

同时，通过与IPC的合作，我们引入更先进的管理方式、技术和标准，推动环境保护事业的可持续性发展。公司成立了可持续发展组，积极开展和组织企业社会责任能力建设体系有序运行。我们关注环境、职业健康安全、劳工和人权、商业道德、信



息安全、可持续采购、社区参与和可持续发展等议题，付诸行动。2024年，可持续发展组组织了百人郴州行，倡议绿色环保，保护海洋、阳台山绿色倡议，百万公里健康行，为爱启航、塘头社区工作站春节慰问、石岩街道长者服务中心慰问等公益活动，受到了社区的热烈反响和认可。

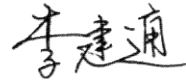
展望2025年，创维数字宝安分厂将继续秉持责任、创新、可持续的发展理念，基于

组织现有ISO体系国际最佳实践为底座，将企业社会责任能力建设体系的战略、方针、目标与ISO体系融合，透过ISO体系工具，组织需逐步强化和夯实现有系列ISO体系的运行、内审、管审、第三方监督审核和持续改进，进而不断推进企业社会责任能力建设的升级。

积极参与国际和地区组织的评价活动，以检验组织的企业社会责任能力建设的成效和差距，引入第三方组织的思维和方法学

，促进组织内部过程和方法的迭代更新，实现组织可持续发展。

深圳创维数字技术有限
公司宝安分厂总经理：



关于本报告

本报告是深圳创维数字技术有限公司宝安分厂发布的 2024 年度企业社会责任报告，参考 GRI 可持续发展报告标准编写，旨在披露本公司在治理、劳工和人权、职业健康安全、环境、商业道德、可持续采购、新质生产力等企业社会责任重要关键性议题的政策、行动、绩效和持续改进计划。

称谓说明

为便于表达，一般情况下，本报告中“创维数字宝安分厂”、“公司”或“我们”等词语表述，均指代深圳创维数字技术有限公司宝安分厂，特殊情况另行说明。

报告时间范围

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告组织范围和边界

本报告的组织范围涵盖以深圳创维数字技术有限公司宝安分厂为主体的所有经营活动，物理边界为深圳创维数字技术有限公司宝安分厂物理位置。

报告数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件。

可靠性声明及鉴证

创维数字宝安分厂对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，并委托 TÜV 莱茵技术（上海）有限公司根据 AccountAbility AA1000 AS v3 type 1 中度审验标准进行外部审核，独立审验声明见报告第 12 章。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，您可通过如下网址获取报告电子版：
<https://skyworthdigital.com/responsibility.html>

联络方式

联系人：罗 笛
地址：广东省深圳市宝安区石岩街道创维科技园综合大楼 5 楼
邮编：518000
电话：159 8676 7726
邮箱：luodi@skyworth.com

关于创维数字宝安分厂

公司简介

创维数字宝安分厂成立于 2006-11-14，负责人为李建通，统一社会信用代码为 914403007954331085，企业地址位于深圳市宝安区石岩街道塘头工业区创维工业园综合大楼 2-5 层，所属行业为计算机、通信和其他电子设备制造业，经营范围包含：生产经营数字视频广播系统（DVB）系列机顶盒、接入网通讯设备、高清互动多媒体视听终端产品。创维数字宝安分厂拥有一支团结一致、不断超越的核心团队，秉承“严谨、求



实、团结、创新”的工作作风，为用户提供完善的产品和服务。在加强科技创新、保证服务领先的同时，企业也不断加强管理创新，引入现代企业的管理理念，实行科学化、标准化、体系化管理，建立了一整套高效、规范的管理和服务体系。凭借先进的制造体系、严格的品质控制、完善的售后服务体系，创维数字宝安分厂正使创维智造产品进入千家万户，为家庭搭建以视听业务为纽带的数字网络世界，带给每个家庭新的娱乐方式。

愿景

为全球用户提供全面系统的家庭娱乐解决方案与服务



使命

带给每个家庭新的娱乐方式



人才理念

五湖四海，人尽其才；进步靠学习，晋升靠业绩

价值观



智能制造



经营目标

建立 WCM（世界级制造管理）

经营方针

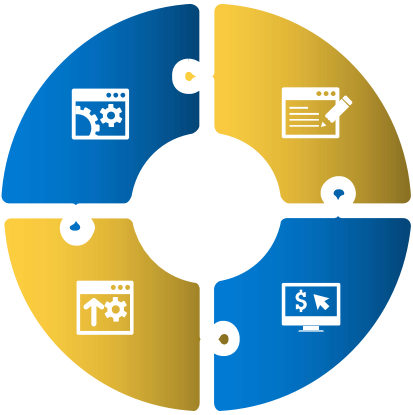
快乐与幸福
阿米巴经营
5S+SMART 管理

提案改善制度

上到总经理，下到一线员工
全员参与改善，提高全员问题与改善意识
实现“活着的工厂”

5S战术

SLIM(组织优化)
SIMPLE(简易化)
SMART(智能化)
STANDARD(标准化)
SYSTEM(系统化)



革新项目

培养提升管理者及员工的解决问题与改善创新的能力

SMART管理

SWEET(愉快)
MANAGEMENT(管理)
AGILITY(灵活性)
RESPONSIBILITY(责任)
TRAIN(训练)

1 公司治理 布局共赢发展战略

1.1 可持续发展企业社会责任战略

创维数字宝安分厂依据国内外形势、全球可持续发展趋势、各利益相关方需求以及企业经营方针和目标，成立了创维数字宝安分厂可持续发展组，以推动公司持续深化科学化、标准化、体系化思维，以 ISO 标准体系为基础构建以劳工和人权、职业健康安全、环境，商业道德、可持续采购和新质生产力为核心的可持续发展企业社会责任管理体系。公司制定了可持续发展企业社会责任目标——以利益相关方的关注为焦点，强调领导者作用，遵循 PDCA，使用过程方法，运用风险思维经营，鼓励全员参与，助力企业行稳致远。

1.2 积极参与联合国可持续发展行动

创维数字宝安分厂人积极主动参与联合国可持续发展行动，识别自身经营、参与所关联的 SDGs，并落实到可持续发展企业社会责任管理体系中。

经营和参与关联 SDGs					
1 上游供应链	2 下游供应链	3 经营活动	4 产品	5 员工	6 社会参与
1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 6 清洁饮水和卫生设施 7 负担得起的清洁能源 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 6 清洁饮水和卫生设施 7 负担得起的清洁能源 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 6 清洁饮水和卫生设施 7 负担得起的清洁能源 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	2 零饥饿 3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 6 清洁饮水和卫生设施 8 体面工作和经济增长 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	1 无贫困 11 可持续城市和社区

1.3 遵守联合国全球契约 UNGC 十项原则

创维数字宝安分厂严格遵守联合国全球契约 UNGC 十项原则，将其纳入自身企业社会责任可持续发展经营战略，逐年进行联合国全球契约履约进展情况通报，以进展情况通报促进经营自检和持续改善。

全球契约十项原则

人权

原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权

原则二：企业决不参与任何漠视与践踏人权的行

劳工标准

原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利

原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动

原则五：企业应该支持消灭童工制

原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为

环境

原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪

原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任

原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术

反腐败

原则十：企业应该反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿

1.4 企业社会责任管理架构

创维数字宝安分厂企业社会责任能力建设管理架构采用 3 层级架构，层级一 决策层，层级二 规划层，层级三 执行层。由总经办和各部门长组成决策层，可持续发展组为规划层，各体系小组组成执行层。可持续发展组针对各利益相关方需求进行分析、规划、报批审议、执行及可持续改进，通过定期会议和临时会议结合的方式，审核年度企业社会责任可持续发展战略目标，制定目标管控方案和输出绩效报告。

层级一

决策层

总经办和各部门长

审议和确定可持续发展组年度企业社会责任能力建设目标、预算及管控措施。

层级二

规划层

可持续发展组

以现有体系为基础，识别自身经营和参与所关联的 SDGs、企业社会责任能力建设评价指标、GRI 指标和 EcoVadis Rating 评价指标，落实对应目标和评价指标至可持续发展企业社会责任管理体系中，用 PDCA、过程方法、风险思维与经营助力对应目标的实现和评价指标提升。

层级三

执行层

体系小组

体系小组以科学化、标准化、体系化思维持续推进 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001+ISO45001 环境和职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO27001 信息安全管理体系、ISO 20400 可持续采购管理体系、ISO 28000 供应链安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系、ISO 37001 反贿赂管理体系、ISO 37301 合规管理体系等多体系职能架构全面、精准、有效运行并持续改进。

1.5 企业社会责任管理体系方针、关键目标和进展

企业社会责任管理体系	方针	关键目标	2024 进展
劳工和人权	以人为本、快乐幸福； 遵守法规、诚信经营； 参与和协商，持续改进。	禁用童工	符合
		防诈骗培训覆盖率：100%	符合
		孕产假执行率：100%	符合
		节假日福利发放率：100%	符合
		春节返乡探亲福利发放率：100%	符合
职业健康安全	遵纪守法，以人为本； 预防为主，防治结合； 全员参与，持续改进。	杜绝火灾发生，避免人身伤害。火灾全年 0 次。	符合
		杜绝病情未能及时发现。 职业病体检覆盖率：100%（年）。	符合
		杜绝丧失劳动能力和死亡事故：0 次（年）。	符合
		杜绝严重事故：0 次（每月）。	符合
环境	遵纪守法，以人为本； 预防为主，防治结合； 全员参与，持续改进。	各类危险废弃物按法规要求处理，减少对环境的影响：各类危险废弃物 100%按法规要求处理。	符合
		管理和控制各类废气的排放，减少大气污染：生产废气达标排放（DB44/27-2001 第二时段二级标准）。	符合
		管理和控制噪音的排放，减少噪声污染：噪音符合 GB12348-90 的 II 类标准，白天≤60 分贝，夜间≤50 分贝。	符合
商业道德	严格遵守法规要求，杜绝任何形式的行贿与受贿行为，为公司健康发展创造良好的条件。	不发生违反法规的贿赂事件。	2024 全年无贿赂事件发生。

信息安全	强化意识，规范行为； 数据保密，信息完整； 安全第一，预防为主； 服务争优，持续改进。	商业秘密信息泄露事故为零。	符合
		信息安全事故发生次数≤1 次/年。	0 次
		客户对信息安全投诉次数≤0 次。	0 次
		信息安全培训计划完成率≥95%/月。	100%
		重要信息设备丢失≤1 次/年	0 次
可持续采购	遵守商业道德、 提倡环境保护、 承担社会责任、 合法实施采购	供应商签署《社会责任承诺书》： 100%	符合
		供应商通过劳工、健康安全、环境、 商业道德现场审核：100%	符合
		供应商账款支付准时率：100%	符合
		尽职调查达标率：100%	符合
		环保材料 ROHS 符合率：100%	符合
新质生产力	以科学化、标准化、体系化思维持续 推进创新和提质， 应用可视化、数字化技术提升生产 效率， 推广智能化自动生产线技术。	新技能培训覆盖率：100%	符合
		全员参与提案（微创新）改善活动， 参与率：75%	80.1%
		自动化生产线占有率：>=20%	25%

1.6 各利益相关方施加影响

创维数字宝安分厂深刻理解各利益相关方对公司立足和可持续发展起到了举足轻重的作用和影响，通过对上下游伙伴和运营的梳理，识别出六大利益相关方：政府和监管机构、供应商、客户、员工、社区、媒体。我们感恩与每一个利益相关方的交流和思想碰撞，期望通过更多渠道与每一个利益相关方进行深入、全面、真诚的沟通，以深入了解其关切并积极主动采取行动。我们尊重每一个利益相关方的意见和反馈，通过公开邮箱、沟通热线等多种渠道，随时接受来自各利益相关方的关切意见。各利益相关方可通过

如下**联络方式**与我们取得联系，针对申述由我司引起的负面影响、意见和反馈，将由专职人员及时跟进，并定期与利益相关方沟通和分享进展，从而确保改进行动和预防措施时效性。

联络方式

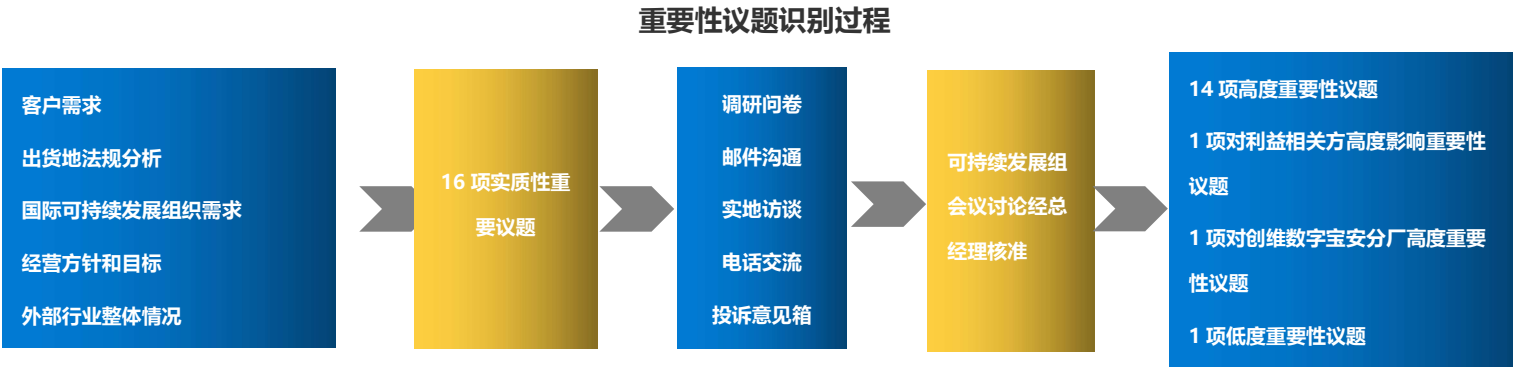
联系人：罗 笛
地址：广东省深圳宝安区石岩街道创维科技园综合大楼 5 楼
邮编：518000
电话：159 8676 7726
邮箱：luodi@skyworth.com

利益相关方	主要关注议题	应对和沟通渠道
1 政府和监管机构	劳工和人权/职业健康安全/商业道德/信息安全/可持续采购/新质生产力/气候变化/三废和噪声管理	接受监督/定期披露/不定期汇报/参与相关会议
2 供应商	可持续采购/产品质量与客户服务/商业道德/职业健康安全/信息安全	公开招标/供应链供应商管理/供应商考察和稽核/供应商半年度培训和交流大会/企业社会责任调查问卷
3 客户	气候变化/循环经济/矿产冲突/劳工和人权/职业健康安全/商业道德/信息安全/可持续采购/新质生产力/绿色产品/业务连续性/聆听客户心声	客户公开招标/客户沟通会议/满意度调查/客户拜访/客户调查问卷
4 员工	劳工和人权/职业健康安全/商业道德/信息安全/绿色产品	工会/培训/员工投诉和申诉/满意度调查
5 社区	劳工和人权/职业健康安全/商业道德/信息安全/可持续采购/新质生产力/绿色产品/社会参与	微信公众号/沟通热线/公益活动
6 媒体	劳工和人权/职业健康安全/商业道德/新质生产力/绿色产品	微信公众号/沟通热线/现场活动

1.7 重要性议题分析

创维数字宝安分厂依据 GRI 标准和国际企业社会责任评价体系开展了重要性议题的识别，采取了供应商调研问卷、社区公益活动开展、需求访谈、参考第三方专家意见等多种渠道了解各利益相关方期望的方式，切实推进可持续发展需求的分析，最终识别出重要性议题 17 项，其中 14 项为具有高度重要性议题，1 项为具有对利益相关方高度影响重要性议题，

1 项为具有对创维数字宝安分厂重要性议题，1 项为低度重要性议题，形成了重要性议题矩阵、重要性议题对各利益相关方影响分析结果，该结果已获得可持续发展组审议通过。



◆ 重要性议题对经营和参与的影响

ESG 议题 类别	17 项重 要议题	重要程 度评价	GRI 议题	上 游 供 应 链	下 游 供 应 链	经 营 活 动	产 品	员 工	社 会 参 与	回应章节
公司 治理	公司治 理	高	GRI 2-9 管制架构和构成 2-10 最高治理机构的提名和遴选 GRI 2-11 最高治理机构主席 GRI 2-12 在管理影响方面，最高 管治机构的监督作用 GRI 2-13 为管理影响的责任授权 GRI 2-14 最高治理机构在可持续 发展报告中的作用 GRI 2-15 利益冲突 GRI 2-16 关键问题的沟通 GRI 2-17 最高治理机构的共同知 识 GRI 2-18 对最高管治机构的绩效 评估	V	V	V	V	V	V	1 公司治理 布局共赢发展战略 1.1 可持续发展企业社会责任战略 1.2 积极参与联合国可持续发展行动 1.3 遵守联合国全球契约 UNGC 十项 原则 1.4 企业社会责任管理架构 1.5 企业社会责任管理体系方针、关 键目标和进展 1.6 各利益相关方施加影响 1.7 重要性议题分析 1.8 内部控制与风险管理 1.9 2024 年荣誉与社会认可 1.10 管理体系认证
社会 议题	劳工和人 权	高	GRI 201：经济绩效 2016 GRI 202：市场表现 2016 GRI 401：雇佣 2016 GRI 402：劳资关系（2016） GRI 404：培训与教育 2016 GRI 406：反歧视（2016） GRI 408：童工（2016） GRI 409：强迫或强制劳动 （2016）	V	V	V	V	V	V	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.1 人权和劳工管理政策 2.2 人才吸纳与留存 2.3 人才赋能与培养 2.4 打造和谐职场生态 2.5 员工保障和关爱
社会 议题	职业健 康安全	高	GRI 403：职业健康与安全 2018	V	V	V	V	V		3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检

公司 治理	商业道 德	高	GRI 205：反腐败 2016 GRI 206：反竞争行为 2016 GRI 207：税收 2019 GRI 418：客户隐私 2016	v	v	v	v	v	v	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂 5.2 信息安全
社会 议题	可持续 采购	高	GRI 308：供应商环境评估 2016 GRI 407：结社自由与集体谈判 2016 GRI 414：供应商社会评估 2016	v	v	v	v	v		6 绿色供应 开辟持续采购纪元 6.1 供应链管理体系 6.2 负责任供应链 6.3 创维数字宝安分厂对供应商的 CSR 红线 6.4 供应商培训
社会 议题	新质生 产力	高	GRI 416：客户健康与安全 2016 GRI 417：营销与标识 2016	v	v	v	v	v		4.6 绿色产品 7 卓越品质 积蓄新质生产力量 7.2 产品质量与客户服务
环境	气候变 化	高	GRI 201：经济绩效 2016 GRI 305：排放 2016	v	v	v	v	v	v	4 环境治理 引领数字终端低碳新时代 4.1 环境管理体系架构 4.2 应对气候变化 4.3 气候行动与进展 4.4 资源高效管理与利用 4.7 节能减排
环境	三废和 噪声管 理	高	GRI 303：水资源和污水 2018 GRI 413：当地社区 2016 GRI 306：废弃物 2020	v	v	v	v	v	v	4 环境治理 引领数字终端低碳新时代 4.1 环境管理体系架构 4.5 污染物与环境影响治理
社会 议题	聆听客 户心声	高	GRI 302：能源 2016 GRI 416：客户健康与安全 2016 GRI 417：营销与标识 2016	v	v	v	v	v		4.6 绿色产品 7 卓越品质 积蓄新质生产力量 7.1 智能质造,匠心发展 7.2 产品质量与客户服务
环境	循环经 济	高	GRI 301：物料 2016	v		v	v	v		8 循环经济 打造绿色发展引擎
环境	绿色产 品	高	GRI 302：能源 2016 GRI 416：客户健康与安全 2016 GRI 417：营销与标识 2016	v	v	v	v	v	v	4.6 绿色产品 7 卓越品质 积蓄新质生产力量 7.2 产品质量与客户服务
环境	节能减 排	高	GRI 305：排放 2016	v	v	v	v	v	v	4.7 节能减排
社会 议题	信息安 全	高	GRI 418：客户隐私 2016		v	v		v		5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.2 信息安全

社会 议题	冲突矿 产管理	高	2-22 关于可持续发展战略的声明 2-27 遵守法律法规	V	V	V	V		6 绿色供应 开辟持续采购纪元 6.2 负责任供应链 冲突矿产管理
社会 议题	产品质 量与客 户服务	高	GRI 416: 客户健康与安全 2016 GRI 417: 营销与标识 2016	V		V	V	V	7 卓越品质 积蓄新质生产力量 7.1 智能质造,匠心发展 7.2 产品质量与客户服务 7.2.5 质量文化建设
社会 议题	社会参 与	低	GRI 203: 间接经济影响 2016 GRI 413: 当地社区 2016	V		V		V	9 践行责任 共筑公益爱心桥梁 9.1 供应商可持续发展培训大会 9.2 企业社会责任公益活动

1.8 内部控制与风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《企业内部控制基本规范》以及相关的内部控制监管要求，结合公司实际情况，制定了全面涵盖各职能部门和环节的内部控制体系，提高经营效率和财务透明度，保护利益相关方的权益，从而实现稳健的治理和可持续的发展。在报告期间，从以下四个维度展开工作：

1) 风险识别、评估、应对与改善的闭环管理：公司通过全面的风险识别和评估工作，确定了关键风险，并制定相应的风险应对策略和措施。同时，公司建立了风险监测和反馈机制，及时跟踪和评估风险的变化，并采取必要的改善措施来降低风险。



3) 危机应对：公司建立了健全的危机管理机制，包括组建危机管理团队、制定危机应对预案、开展模拟演练等，以应对突发事件和危机情况，保障公司的稳定运营和利益保护。



2) 培训：公司注重员工的风险意识和能力培养，通过开展内部《风险管理和内部控制》专项培训课程和教育活动，提高员工对风险管理的理解和应对能力，使其能够主动参与到风险管理工作中。



4) 定期审计：公司每年至少进行一次内部审计，检查和评估内部控制和风险管理的有效性和合规性，发现问题，提出改进建议并纠正，确保风险管理体系的持续有效运行。

通过对全公司层面的风险识别与评估，公司明确了需要重点管理的四大关键风险领域，包括：战略风险、运营风险、合规风险、生产安全风险。为了更加具体和详细地管理这四大关键风险，公司从制度、系统、措施三个维度进行了细化，确定了14项具体的风险项，并且已经制定了相应的应对策略。

风险类别	风险项	应对策略
战略风险	公司治理风险	不断健全公司的决策机制、监督机制和激励机制，规范公司生产运作和完善公司治理架构，持续提升公司治理水平。
	市场风险	多元化经营和市场布局，降低对单一市场或产品的依赖性；根据市场需求和竞争情况，灵活调整产品组合和市场策略，提高企业的适应能力和竞争力。
运营风险	技术风险	加大对新技术研发的资金支持、引进和培养新技术开发人才，以及营造鼓励创新和技术突破的企业文化，激发员工的创新潜力。
	产品质量风险	不断健全和完善质量管理体系，推进智能质量管理和数字化质量管理体系，落实产品质量安全、环保管控和可靠性管理，同步提升供应商质量管理水平，提高产品质量和客户满意度。
	人力资源风险	提供良好的工作环境，建立正向激励机制，打造良好的团队文化，开放双向沟通的渠道，提高员工的满意度和忠诚度，减少员工流失和组织稳定性的风险。
	环境与可持续发展风险	制定明确的可持续发展目标，签署 1.5°C 科学碳目标承诺书。识别和评估与环境 and 可持续发展相关的风险，制定短、中、长期减碳目标及行动计划，定期跟踪和评估公司的环境和可持续发展绩效。
合规风险	法律合规风险	通过按季度定期识别和评价公司适用的法律法规，公司可以更好地了解 and 遵守相关要求，避免潜在的法律风险和损失。
	商业道德风险	由总经理领导推行实施商业行为合规管理，并要求签署《廉洁协议书》以及每年至少进行一次商业道德内审，确保员工遵守商业道德和法律法规。
	信息安全与数据隐私保护	不断健全和完善信息安全管理体系统，建立数据隐私策略集。每年至少进行一次内部审查，评估信息安全和数据隐私策略的有效性，并根据需要进行调整和改进。及时更新安全措施，以适应不断变化的外部环境。
生产安全风险	职业健康安全风险	不断健全和完善职业健康安全管理体系统，识别与评估生产过程中的职业健康危害岗位，并落实岗前、岗中、岗后职业健康体检，每月至少进行一次环境与安全检查 and 评估环境与安全管理措施的有效性，并根据需要进行调整和改进。
	环境污染风险	不断健全和完善环境管理体系，识别和评估生产过程中的环境影响，并落实三废达标排放、危废合规转移处理；每月至少进行一次环境与安全检查 and 评估环境与安全管理措施的有效性。
	电气安全风险	遵守公司适用的电气安全法律法规和标准，确保电气设备的设计、安装和维护符合相关要求。建立严格的安全操作程序，明确电气工作的权限和责任；安装适当的电气防护装置，确保这些装置的正常运行，并定期进行测试和校验，每年定期委外进行一次电气防火检测。对从事电气工作的员工提供必要的安全培训，包括正确使用电气设备、遵守安全操作规程、识别电气危险等方面的知识。
	火灾风险	进行全面的火灾风险评估，识别潜在的风险。采取有效的火灾预防措施，如定期检查电气设备、清理易燃物品、保持消防通道畅通、配备灭火器材等。确保消防设备和设施的正常运行，并定期进行维护和测试。每年组织全体员工参与消防演习，为员工提供必要的火灾安全培训。

同时，公司针对重点管理的关键风险领域发布了《法律法规及其它要求管理程序》、《商业道德管理程序》、《人力资源管理程序》、《信息安全管理程序》、《环境和职业健康安全运行控制程序》、《员工健康管理制

度》等相关制度，以有效管控和规避风险。通过风险识别、评估、改善与监督的闭环管理措施，进一步提升公

司风险预防和管控能力，并能及时采取相应的改善措施来减少或消除潜在风险。

1.9 2024 年荣誉与社会认可

2024 年 7 月 22 日创维数字宝安分厂成功通过全球供应链及企业可持续发展评估权威机构 EcoVadis 评估，被授

予可持续发展金牌。

2024 年 7 月 24 日创维数字公司及宝安分厂首次在 CDP 网站平台上向全球填报气候问卷披露碳排放数据，获得

B 级评定。

2024 年 7 月 31 日完成首次创维数字宝安分厂联合国全球契约组织（UNGC）十项原则进展通报 COP。

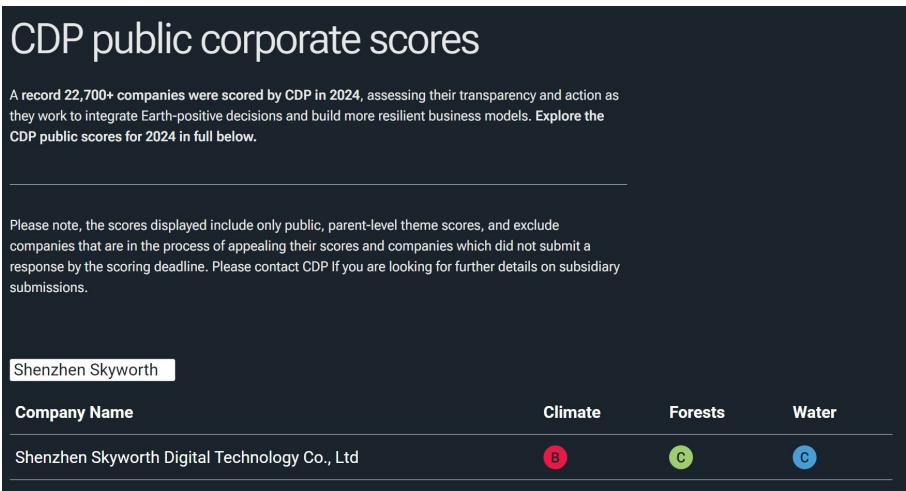
母公司深圳创维数字技术有限公司及创维数字宝安分厂签定了科学碳目标倡议 SBTi 净零排放承诺函，为推动全

球气温升幅控制在 1.5°C而倡议和努力

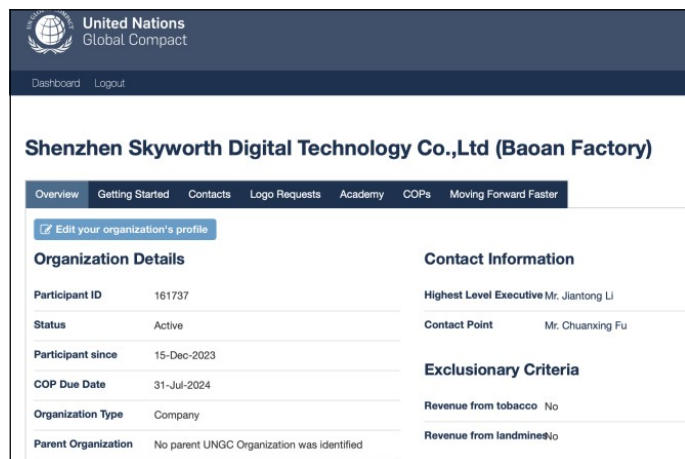
➤ EcoVadis 金牌



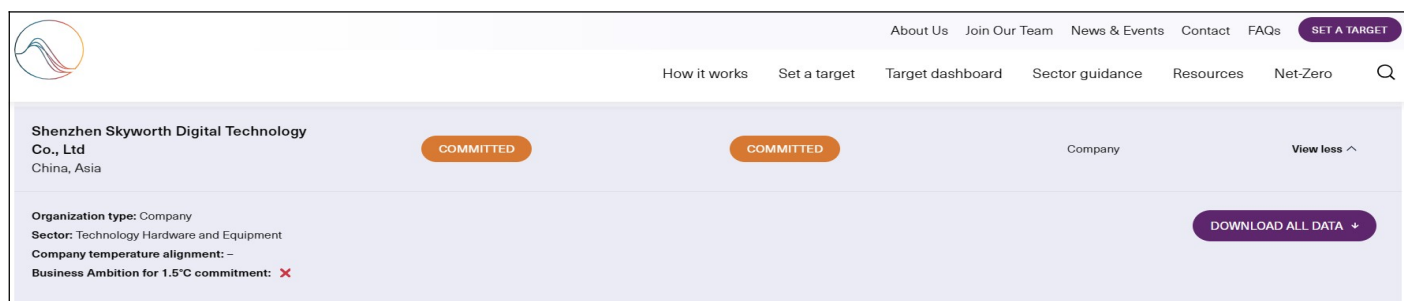
➤ CDP 评级



➤ 加入联合国全球契约组织（UNGC）



➤ 签定 SBTi 净零排放承诺函



1.10 管理体系认证

2024 年创维数字宝安分厂持续推进管理体系认证工作，不断完善公司治理体系。先后通过 SA8000:2014 社会责任管理体系认证、TL 9000-H R6.3/R5.7&ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO50001:2018 能源管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO/IEC27001:2022 信息安全管理体系认证、ISO37001:2016 反贿赂管理体系认证、ISO20400:2017 可持续采购符合性声明认证。

2024 年创维数字宝安分厂对 2023 年度进行了组织范围碳核查，对范围一、范围二进行了碳中和，并且获得第三方认证机构 TÜV Rheinland 颁发的 ISO 14064-1:2018 温室气体核查证书、PAS2060:2014 碳中和证书，如下图所示。

2024 年度组织范围内碳排放已完成盘查及第三方认证机构 TUV Rheinland 的核证，并获得了 TUV Rheinland 颁发的 ISO 14064-1:2018 温室气体核查证书。同时，对范围一和范围二碳排放也完成了碳中和，并且获得了 TUV Rheinland 释放的 PAS2060:2014 碳中和证书，如下图所示。

➤ 公司管理体系认证证书

序号	证书名称	获证日期/证书有效期	颁发机构/单位
1	SA8000:2014	2023/11/16-2026/11/15	通标标准技术服务有限公司
2	TL9000-H R6.3/R5.7	2022/1/16-2025/1/15	通标标准技术服务有限公司
3	ISO9001:2015	2023/1/10-2025/1/15	通标标准技术服务有限公司
4	ISO50001:2018	2024/2/7-2027/2/6	深圳华测国际认证有限公司
5	ISO14001:2015	2024/3/13-2027/3/12	北京中安质环认证中心有限公司
6	ISO45001:2018	2024/3/13-2027/3/12	北京中安质环认证中心有限公司
7	ISO27001:2013	2024/3/19-2027/3/18	北京中安质环认证中心有限公司
8	ISO37001:2016	2023/3/14-2026/3/13	北京五洲恒通认证有限公司
9	ISO20400:2017	2024/3/21-2027/3/20	北京五洲恒通认证有限公司
10	ISO14064(类别 1~类别 6)	2025/11/21	TÜV Rheinland (China) Ltd.
11	PAS2060:2014	2026/2/12	TÜV Rheinland (China) Ltd.



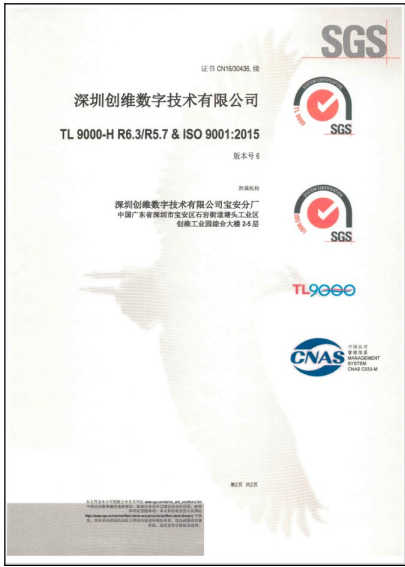
SA8000-1

SA8000-2

SA8000-3



TL9000-1



TL9000-2



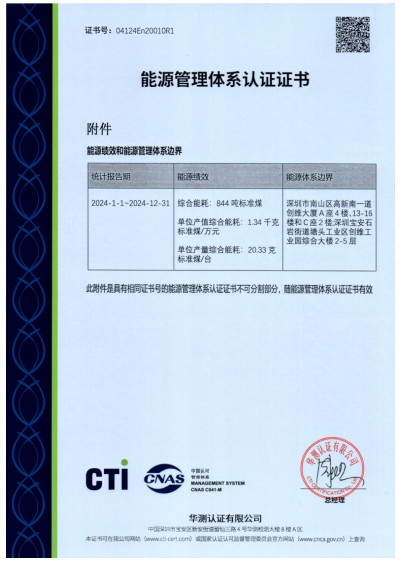
ISO9000-1



ISO9000-2



ISO50001-1



ISO50001-2



ISO14001



ISO45001



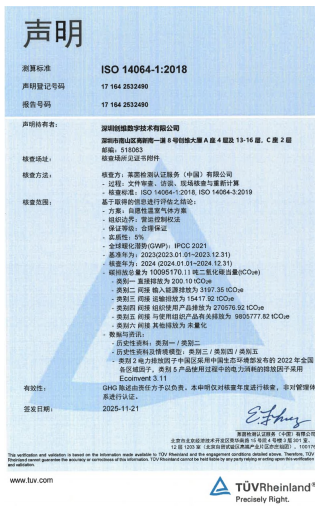
ISO27001



ISO37001



ISO20400



ISO14064-1 (

核査年: 2024年1月1日~2024年12月31

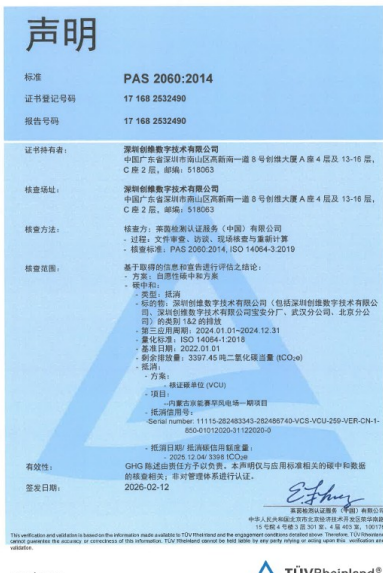
)



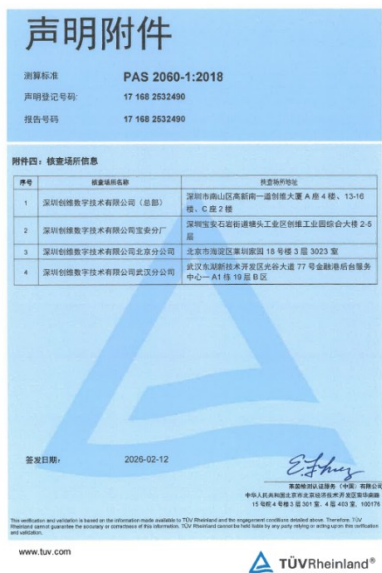
ISO14064-1 (

核査年: 2024年1月1日~2024年12月31

)



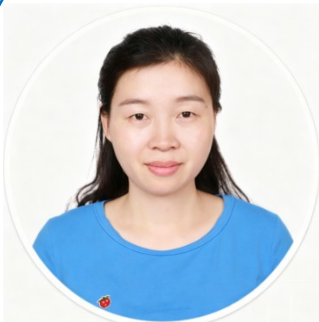
PAS 2060 (2025年)



PAS 2060 (2025年)



2 携手成长 共创和谐幸福职场



人事主管 罗笛

在全球化的背景下，企业需在劳工与人权管理上展现高度责任感。主要包括：法律法规遵循，确保企业活动符合国家及国际劳动标准；人才培养，建立全面的培训体系，提升员工技能与职业素养；和谐职场生态，营造开放、包容文化，注重员工心理健康；员工关爱，提供有竞争力的薪酬福利制度，满足员工多样化需求。通过这些措施，企业可实现劳资和谐，提升社会形象，促进可持续发展。

2.1 人权和劳工管理政策

我们承诺遵循各项国际劳工公约及倡议，包括：联合国全球契约组织UNGC十项原则、《世界人权宣言》、《国际劳工组织核心公约》、《联合国工商业与人权指导原则》、《责任商业联盟行为准则》、全球苏利文原则、社会道德责任标准(SA 8000)，遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规。劳工人权议题的管理理念深植于创维数字宝安分厂管理中，我们尊重并保障劳工合法权益，杜绝一切侵犯人权的行为。

为进一步完善人权管理，公司制定了《员工手册》、《招聘管理规范》等劳工权益保障制度，规范工作

行为，防止出现强迫劳动、雇佣童工等违法行为，反对歧视与骚扰行为，保障员工合理工作时长与应得报酬，尊重员工自由结社与集体协商权利，为员工提供包容与多元化的工作环境。

为了确保公司劳工管理制度落实，我们关联了公安系统、入职人员身份证管理系统、人脸识别系统，确保无童工，无犯罪记录人员入职。

✓ 截至报告期末，我们在运营范围内未发现任何涉及侵犯结社自由、集体谈判权利、强迫劳动、非法奴役、童工、未成年工及歧视事件。

强迫劳动

规定不得贩卖人口或雇用任何形式的奴隶（包含现代奴役劳工）、强迫劳工、抵债劳工、契约劳工或监狱劳工。

防止童工

在招聘阶段，人工核对身份证、核查员工年龄；人事与公安联网系统设立管控模块，当被录用者身份证号码输入时，未达到法定年龄系统会自动警示。

工作时长

所有上班均应出自员工自愿，若员工因工作关系需要临时加班，应经由《员工手册》规定的加班申请流程，并交由上级相关管理审批确认方可执行。

加班补偿

遵守《员工手册》中对加班费/加班津贴的要求，员工在正常工作时间以外延长的工作时间为加班，并按照法定要求支付加班费用。

结社自由

确保工人在无暴力、无压力、无恐吓和无威胁的环境下行使其组织权，并为成立工会或其它形式的员工组织提供可能适宜的便利条件，以便他们能迅速、有效地执行其职责。

反歧视

对所有员工公平公正，不会因人种、年龄、性别、性取向、种族、地理区域、残疾、宗教、政治面貌、工会会员身份、军籍、国籍、婚姻状况、怀孕、医疗状况、社会阶层、身体特征（身高、体重、视力、出生地）等因素在雇佣、工作分配、工资、福利、训练机会、升职、惩罚、解雇或退休等环节有任何歧视行为。

2.2 人才吸纳与留存

创维数字宝安分厂不断完善人才管理体系，持续丰富人才储备，为员工搭建清晰的职业发展路径和完善的晋升流程，并制定公平、公正、公开的薪酬管理规范，设置科学的绩效考核制度，为员工提供丰富的福利，让员工与企业共享发展成果，激发员工潜力与工作积极性，全方位提高企业竞争力。

人才招聘

公司坚信，只有拥有高素质的人才队伍，才能不断地创新。2024年，公司加强了在软件、算法类人才的引进，公司的招聘团队拥有丰富的人才资源渠道和敏锐的行业洞察力，与长沙、武汉、深圳、西安、南京、成都、哈尔滨等地区的重点高校，建立了长期良好的合作关系，每年从高校引入了大量应届毕业生。同时，基于海外核心业务拓展的需要，建立了海外招聘人才制度，夯实了人才根基。公司积极实施人才强企战略，关注员工在不同阶段的客观需求和职业发展期盼，为公司保持竞争优势提供了人才保障。



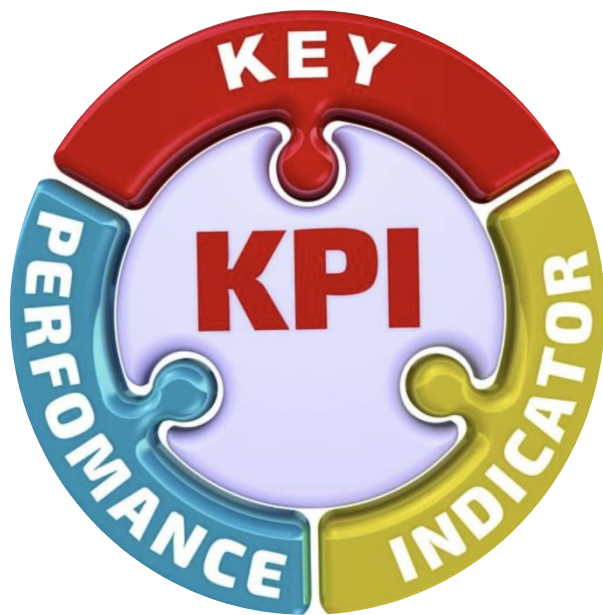
薪酬水平

公司一直致力于保障员工薪资在外部市场的竞争力以及在公司内部的合理性。公司严格执行深圳市人力资源和社会保障局各项规章制度，所有员工薪资均符合深圳市人力资源和社会保障局所规定的最低工资标准要求。公司致力于创造一个让员工感到被重视的氛围，根据“个体激励基于责任与绩效贡献、组织激励源于经营发展获取分享”两个核心理念，结合员工及各组织不同阶段的激励需要与目标要求，不断完善与健全激励机制，为员工提供具行

业竞争力的薪酬待遇及福利。

激励考核

为了有效匹配公司业务发展及外部人才引进的需要，体现公正、公平原则，公司制定了规范的薪酬管理制度体系，搭建向奋斗和绩优者倾斜资源的激励奖励体系，促进优秀员工的长期发展。其中核心原则是遵从十六字方针：“以岗定级，以级定薪，人岗匹配，易岗易薪”。公司积极推进员工中长期激励计划。针对不同情况，对核心员工、关键员工等人才实施岗位价值分享计划，保持人才的稳定性和凝聚力。报告期内，在复杂经济环境的挑战下，公司依然坚持每年薪酬审视及薪酬调整工作，进一步储备后备人才，支撑公司可持续健康发展。



晋升体系

创维数字宝安分厂为全体员工制定了清晰的管理、技术双通道职业发展路径，并持续完善晋升流程及政策，以最大化发挥员工潜力，企业实现公平、公正、合理用人，同时提高员工积极性与认同感。公司设置透明的晋升流程和四大晋升原则，力求打造科学、合理的晋升体系。创维数字宝安分厂制定了《员工手册》确保全体员工均享有平等、透明、公正和合理的晋升权利。

- ▶ 业绩与德能并重
- ▶ 能升能降原则
- ▶ 逐级晋升与越级晋升相结合
- ▶ 纵向晋升与横向晋升相结合

2.3 人才赋能与培养

人才是企业高质量发展的基石，公司重视员工发展与培训，通过搭建任职资格体系，明确任职能力标准，规划管理类、专业类、通用类等各类培训，聚焦管理干部、关键梯队人才、新员工和应届大学生等关键人群，提供



多元的培训发展体系，助力每一位员工的成长和发展，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。人力资源部每年初基于业务发展需要，收集培训需求，拟定培训规划。针对管理干部，从基层、中层到高层，以及关键梯队人才有“**鲤鱼**”、“**潜龙**”、“**腾龙**”、“**巨龙**”计划，帮助不同梯队人才，提升知识视野、职场素质、管理意识和技能。针对新员工，有



“**新云**”计划，帮助新员工快速了解和融入公司。针对应届大学毕业生，有“**启航训练营**”、“**新锐**”计划，培训内容包括公司业务体系、职能部门、生产实习、团建拓展等，课堂、活动、实践三结合，帮助应届大学毕业生实现从学生到职场的转换，全方位的了解公司运作，快速融入职场。针对不同专业群的员工，公司有“**数字学堂**”、“**数字微课堂**”等培训项目，公司为每一个新员工配备高级别的专业导师，帮助员工融入公司和快速成长。同时，结合任职资格体系，指导员工专业能力发展与晋升方向，为公司持续培养优秀的经营管理者与专家队伍，持续提升公司的人才竞争力。

关注员工发展 员工培训体系

我们面向公司所有员工搭建并落实全面的人才培养体系，配合构建培训课程体系，涵盖企业文化、EHS、人权与多元化培训、信息安全、商业道德等多个维度。培训体系贯穿员工成长的每个阶段，助力员工不断发展和进步。为丰富课程形式，除线下授课，我们打造线上学习平台“**乐享**”，以便员工自由选择学习时间，获取多种学习资源。

培训项目	培训人群	培训内容
入职培训	入职新员工	公司简介、规章制度、质量要求、环保/EHS/社会责任基础知识、人权和多元化、商业道德、信息安全，职业健康安全。
在职培训	学习岗位的新要求	岗位应知应会、产品知识、质量知识、EHS、企业行为准则、商业道德、社会责任知识、信息安全以及各项专项培训项目课程。
上岗培训	帮助员工熟悉新岗位	企业文化、公司组织架构 & 部门概况与职责划分、产品知识、岗位应知应会（含 EHS 内容）。
转岗培训	帮助员工掌握新要求	新岗位应知应会，并参与年度培训计划中新岗位要求培训的课程。

技能提升 技术员，工程师 工具手法培训，产品知识培训。

案例 | 创维数字宝安分厂组织多能工技术专项培训

为加强人员专业技能和应用新技术能力的提升，创维数字宝安分厂开展了多能工技术专项培训。2024年7月-8月为期2个月时间，共开展多能工技术专项培训6次，围绕公司运营需求、产品性能和功能特点、制造新技术和新工具，结合案例为原由进行分析和讲解，提高工作效率，提升工作能力。



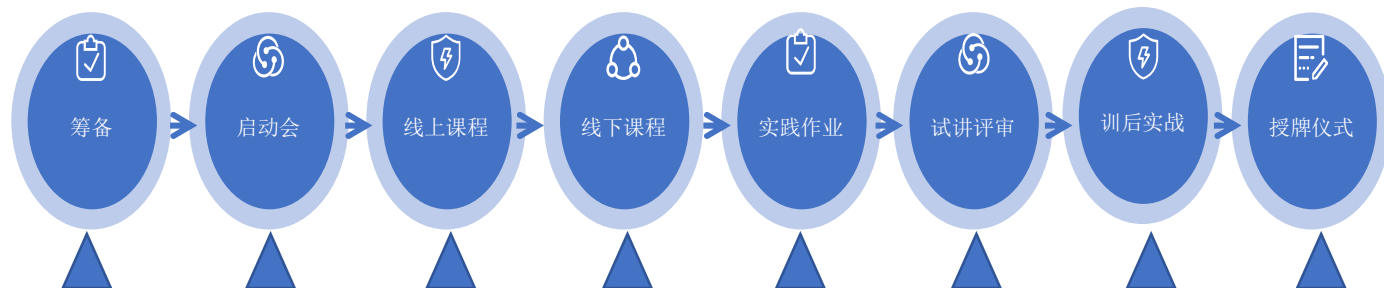
内部讲师培养

为了给员工提供更多的专业知识讲解与教学，丰富课程内容并营造分享、交流、学习的良好氛围，我们自2010年启动“内部讲师”计划，设置培养、认证、实战、授牌等多个环节，倾心打造专业讲师梯队。认证讲师都已开始在内部转训授课。

√ 截至报告期末，创维数字宝安分厂共培养

55 名内部讲师

“内部讲师”计划培养流程



2.4 打造和谐职场生态

创维数字宝安分厂致力于建设和谐职场，构建公司与员工间的良好关系。我们设置了多个沟通渠道，供员工反馈其真实诉求，并力求及时、有效解决员工合理诉求。同时，我们组织多种形式的员工活动，丰富员工福利机制，促进员工职场幸福感的提升。

员工沟通与交流

创维数字宝安分厂严格遵守法律法规要求，充分尊重并维护所有员工包括平等协商与集体协议在内的各项合法权利。我们已成立工会组织，员工有权自由选择是否加入工会。

打造幸福职场

公司力求打造幸福职场，对人的关爱是我们价值共创、成果共享链条中的重要一环。我们重视员工的感受，推行创维数字宝安分厂荣誉体系，举行多项员工活动传递关怀，不断提升员工的职场归属。

员工沟通

我们设置了多种员工沟通渠道及平台，例如在公司公众号设立了意见箱渠道，各楼道也设立了意见箱，收集员工心声，聆听员工诉求。我们重视员工

的职场体验与期望，视员工满意度为企业的幸福指数及企业管理的“晴雨表”，为此公司每年定期组织各部高管与员工面对面访谈，要求高管深入一线，了解员工的真实诉求，增强企业凝聚力。

2024 年度员工访谈涵盖对**车间环境、车间管理、工作氛围、餐厅宿舍、薪酬福利、文化活动**六大模块的意见，并以访谈结果指导及人资资源行政部门制定未来的工作改善计划。各部将开展员工访谈工作常态化，持续收集员工意见并改善日常管理。



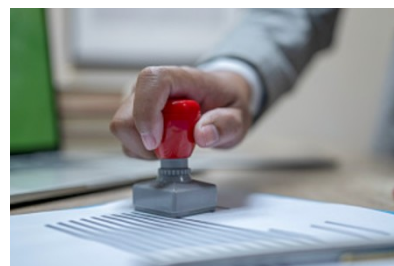
2.5 员工保障和关爱

员工保障

公司尊重和保护员工的各项合法权益，尊重劳动、尊重知识、尊重创造价值。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法维护员工的合法权益。公司不断完善用工与福利保障的相关制度，实行全员劳动合同制，建立规范的劳动关系，明确职工的权益和应履行的义务。公司严格执行国家有关社会保险的规定，缴交“五险一金”

等，按照劳动部门有关规定，规范、及时地办理新入职、离职人员的劳动合同、社会保险等相关手续，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能及时获得帮助和补偿，保障员工享受国家法定假期，包含年假、产假、病假、

婚假等带薪假期。2024 年为员工购买社会保险覆盖率 100%；购买意外保险覆盖率 100%。2024 年为员工及家属提供重疾险，员工保费个人和公司共同承担，公司补贴 40%~60%，切实把对职工关怀落到实处。



公司高度重视安全生产工作，经过多年的努力，已构筑起一道牢固的安全网。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，狠抓安全管理体系建设，强化安全技术管理及应急管理。近几年，公司对安全管理组织架构、专业人员配置、机制流程等方面做了全面的改进，安全管理体系日臻完善。2024年度未发生重大安全事故，安全生产工作保证了“底线、红线”。

公司实行民主管理，成立工会组织，定期召开工会会员代表大会暨职工代表大会，切实保护了职工的合法权益。

员工关爱

公司关注每一位员工的身心健康，为员工营造良好的工作环境，尊重员工，鼓励员工积极参与到公司经营的各个环节，保持良好的信息沟通渠道，增强员工对工作的使命感和价值感。公司不断创新民主管理形式，让员工通过更多的渠道了解相关信息，并能够即时互动反馈。公司对考勤考核、绩效考核、员工奖惩、工资支付、社会保险、福利待遇、劳动合同、安

全生产等相关规章制度制定时，均通过公司线下会议、办公系统或书面的形式公开，征求工会及职工代表意见。同时，公司致力于构建具有特色的多元福利体系。员工生日、结婚、生育等重要人生节点都会收到公司礼物或礼金；春节、三八妇女节、端午节、中秋节等重要节日会为员工发放节日礼品。对女员工在孕期、产期、哺乳期等实施关怀及保护；对员工实施全员免费体检，提供住宿和通勤班车等。开展实用的健康知识培训：如何防护新冠、紧急救援、常用药品配置等健康知识。全方位为员工谋求幸福，提升员工的福利满意度，增强凝聚力。为了培养员工多元化的兴趣爱好，营造健康向上的工作与生活氛围，根据员工的兴趣爱好，公司成立了十多个员工俱乐部，其中包括舞蹈、乒乓球、英语、读书、书画、唱歌、篮球、足球、跑步、登山、羽毛球、网球、游泳和幸福家庭等协会，极大丰富了员工的业余文化生活，增强凝聚力及团结合作。在制造工业园配有篮球场、足球场、羽毛球馆、图书馆、员工活动中心等，给员工业余生活提供了丰富的运动、学习及休闲的场所。



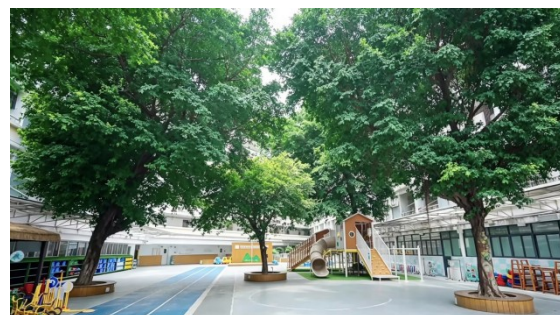
案例 | 趣味活动项目

2024年3月，为丰富员工业余生活、增强身体素质、促进交流和和谐氛围，创维数字宝安分厂举办了年度趣味活动项目《两人三足跑接力赛》、《一战到底》、《纸牌吹面粉》、《车轮滚滚》、《拔河比赛》，此次趣味活动项目以部门为单位进行。公司还设置了丰厚的奖品，鼓励全员踊跃参与并努力获取好成绩。



员工福利

创维数字宝安分厂秉承以人为本的发展理念，重视员工对于工作与生活满足感的要求，为此我们设立了完善的员工福利体系，为员工提供多样化的关怀设施与活动，持续提升员工满意度。我们依法为所有员工提供法定福利与带薪年假。在此基础上，我们还提供了以下多项福利，增强员工幸福感与认同感。



案例 | 员工生日会

2024年5月，创维数字宝安分厂为当月生日的员工举办集体生日会。公司为参加生日会的同事们准备了精美的礼品、丰富的零食和美味的生日蛋糕。让员工在工作之余放松心情的时候，也能增加自身的归属感，增进同事之间的了解。公司还会不定期地组织一些团建活动，让员工能够做到劳逸结合，缓解工作压力。



3 以人为本 守护安全健康环境



安全生产负责人 陆树明

公司的发展离不开全体员工。本公司秉承以人为本的思想，致力于为员工提供安全、健康、和谐的工作环境。我们将遵循以下健康安全原则：定期开展健康教育活动；定期组织消防演习，确保员工了解应急处理程序；建立完善的工伤管理制度，提供医疗救助和康复服务；进行风险评估，采取预防措施，提供防护用品；定期为员工提供体检服务。我们将不断改进和完善健康安全管理体系，共同为公司的可持续发展贡献力量。

3.1 方针目标

本公司致力于维护和提升员工的职业健康与安全，创建一个安全、健康和高效的工作环境。为实现这一目标，本公司制定了以下政策：

- 1) 提供安全、健康和舒适的工作环境，预防职业疾病和工伤的发生。
- 2) 遵守所有适用的法律法规和标准，确保员工的职业健康与安全。
- 3) 为员工提供必要的培训和教育，使其充分理解和遵守安全规程和程序。
- 4) 鼓励员工参与和合作，共同制定和改进职业健康与安全措施。
- 5) 通过监测和风险评估，及时识别和处理潜在的职业健康与安全风险。



6) 持续改进职业健康与安全管理体系，确保其有效性和适应性。

3.2 消防安全

通过完善消防安全管理，设置各层级消防安全责任人、管理人，全面夯实消防安全管理的组织基础。

实行风险分级管控制度，加大高风险区域每日巡查点检力度。对重点防火区域指定专人负责，明确管控责任。

建立健全各部门义务消防队，以部门为单位开展消防事故应急演练，提升车间现场处置初起火灾能力。



2024 年创维数字宝安分厂组织开展消防疏散逃生、叉车充电起火事故模拟、宿舍消防疏散逃生等多项应急处置演练，全员参与，提升全体员工安全意识及自救、互救技能，保障员工生命、公司财产安全。各类消防安全责任事故均为零。



3.3 工伤管理

2024 年全年未发生较大和重大工伤事故，发生工伤事件 2 起，伤害类型为碰撞伤害、挤压伤害，总损失工时合计 9 天，损失工时事故率 1.25、损失工时严重事故率 0.0056、重大事故率 0%。针对每起伤害事件均进行了针对性的事故分析和检讨和问题改进，同时在事故现场增加警示标识、将以往发生的伤害事故做成案例加入职业健康安全培训教材中，在临时和例行职业健康安全培训中进行案例讲解和分享，提升全员职业健康安全意识，避免安全事故再发生。

3.4 职业危害管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等国家及运营当地有关职业健康的法律法规，已通过 ISO 45001 职业健康管理体系。每年定期委托第三方机构对所有职业病危害因素岗位进行检测，并对所使用危化品进行成分分析，对存在高风险的有害物质进行逐步淘汰替换。为相关人员配套劳动保护用品并定期组织岗前、岗中、岗后职业健康体检，公司尚未发现和报告职业病病例。



3.5 危害因素检测

每年寻找符合职业健康危害因素检测资质第三方检测机构对各区域开展定期检测评估，对各作业岗位、所使用危化品等开展检测分析，2024 年经检测各岗位均符合职业健康作业要求。每年依据检测报告情况，将识别出的职业健康岗位纳入重点管控名单，发放符合岗位作业安全要求的劳动防护用品。



3.6 员工体检

为了确保员工良好的身体状况，创维数字宝安分厂每年定期组织岗前、岗中、岗后职业健康体检。同时，根据不同员工的体检需要，与第三方公司体检机构深度合作，为员工提供更有弹性的体检套餐选择。



4 环境治理 引领数字终端低碳新时代



体系经理 陈佩霞

随着科技的不断进步和社会的快速发展，数字终端已经成为我们日常生活中不可或缺的一部分。但同时也带来了环境问题，比如：数字终端的制造、使用和废弃处理都会产生大量的碳排放和电子垃圾，对环境造成严重影响。

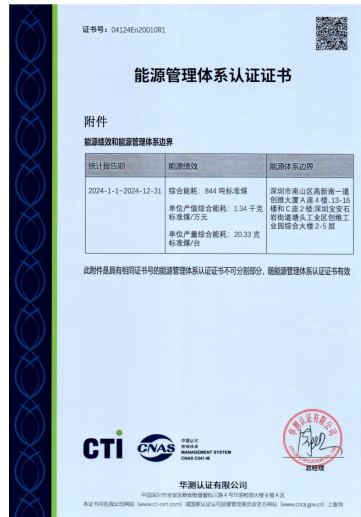
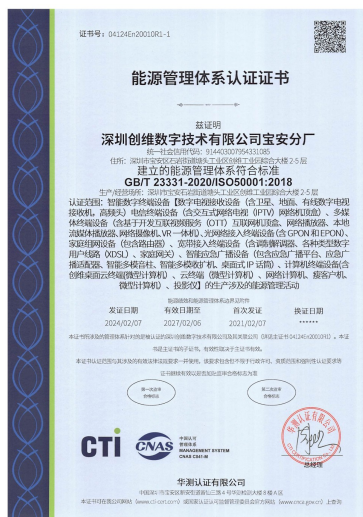
因此，我们迫切需要引领数字终端低碳新时代。首先，我们应该加强数字终端产品的研发和设计，推动绿色制造。通过采用更加环保的材料和工艺，减少能源消耗和废弃物产生，降低碳排放。其次，我们要鼓励用户进行低碳使用，提倡节能减排的生活方式。最后，我们还需要建立完善的回收和处理体系，有效处理数字终端废弃物，实现资源的循环利用。

引领数字终端低碳新时代是一个长期而艰巨的任务，但也是一个充满机遇和挑战的过程。只有我们共同努力，才能实现数字终端产业的可持续发展，为人类创造一个更加美好的未来。

4.1 环境管理体系架构

创维数字宝安分厂以“带给每个家庭新的娱乐生活方式”为使命，从公司自身出发构建完善的环境管理体系与架构，严格推进环境合规管理，努力降低生产经营活动对环境的负面影响，聚焦生态环保产品的创新亮点，展示符合生态环保标准要求，实现环境友好与企业可持续发展。

创维数字宝安分厂秉持“遵纪守法，以人为本；预防为主，防治结合；全员参与，持续改进”的环境和职业健康安全方针，不断完善公司环境管理体系，持续维护环境管理体系的有效运行，以达到标准化管理水平。公司已建立《环境管理手册》，把预防、控制、监督和监测贯穿于整个生产经营活动中。以预防为核心，以控制为手段，通过监督和监测不断发现问题，充分认识环境保护的重要性，预防污染倡导环境保护，营造绿色环境。并且已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证、ISO50001:2018 能源管理体系认证，作为公司在公司环境保护的指导体系。



公司生产设计、营运节能、环境概念及洁净能源四个策略为主要环境纲领：

①生产设计策略，是简化整体生产系统，如：优化工艺流程、提高模具利用率，以及考虑使用回收材料以减少资源耗。

②营运节能策略，是公司将努力不懈推广环境保护文化，在员工队伍中深化环保价值观。公司推动电子处理文件的方式，减少浪费纸张。同时，公司建立了完善的废物管理制度。

③环境概念策略，目标是将绿色措施落实到公司从采购至交付终端产品各个流程的供应链中，从产品设计、生产、环保包装，以及运输等方面进行能源效益改善。

④洁净能源策略，鼓励公司从传统能源过渡至使用更多的洁净及可再生能源，为清洁生产贡献一份力量。



4.2 应对气候变化



近年来，气候变化导致极端天气频发，为全球社会及经济发展带来潜在风险，同时威胁企业运营与发展安全。随着“双碳”目标的发布与持续推进，面对气候变化将给企业带来的风险与机遇，创维数字宝安分厂开展气候变化相关风险与机遇的识别、分析与管理工作。

2025 年创维数字宝安分厂对 2024 年度进行了组织范围碳核查，对范围一、范围二进行了碳中和，并且获得第三方认证机构 TÜV Rheinland 颁发的 ISO 14064-1:2018 温室气体核查证书、PAS2060:2014 碳中和证书。

声明

测量标准

ISO 14064-1:2018

声明登记号码

17 164 2532490

报告号码

17 164 2532490

声明持有者:

深圳创维数字技术有限公司
深圳市宝安区西乡街道第一道 8 号创维大厦 A 座 4 楼及 13-16 层, C 座 2 层
邮编: 518053
核查场所证书附件

核查方法:

核查方: 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
- 过程、文件审查、访谈、现场核查与重新计算
- 核查标准: ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
基于数据的核查进行评估之结论:
- 方案: 自测温室气体排放量
- 核查过程: 量测控制流程
- 保证等级: 合理保证
- 实质性: 5%
- 全球暖化潜势(GWP): IPCC 2021
- 基准年为: 2023(2023.01.01-2023.12.31)
- 核查年为: 2024(2024.01.01-2024.12.31)
- 碳排放总量为: 10095170.11 吨二氧化碳当量(tCO₂e)
- 类别一直接排放为: 200.10 tCO₂e
- 类别二间接排放为: 3197.35 tCO₂e
- 类别三间接排放: 运输排放为 154.17 tCO₂e
- 类别四间接排放: 电力使用产品排放为 270576.82 tCO₂e
- 类别五间接排放: 其他间接排放产品排放为 9805777.82 tCO₂e
- 类别六间接排放: 其他排放为 未量化
- 数据与报告:
- 报告性排放: 类别一 / 类别二
- 报告性排放与核算模型: 类别三 / 类别四 / 类别五
- 类别 2 电力排放因子采用中国生态环境部发布的 2022 年全国电网平均因子, 类别 5 产品排放因子采用创维集团制造工厂采用
Ecoinvent 3.11
GHG 排放由责任方予以负责, 本声明仅对核查年度进行核查, 非对管理体系进行认证

有效性:

GHG 排放由责任方予以负责, 本声明仅对核查年度进行核查, 非对管理体系进行认证

签发日期:

2025-11-21

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.



声明附件

测量标准

ISO 14064-1:2018

声明登记号码

17 164 2532490

报告号码

17 164 2532490

附件一: 各场所排放信息

序号	核查场所名称	直接排放(tCO ₂ e)	间接排放(tCO ₂ e)	其他间接排放(tCO ₂ e)	总量(tCO ₂ e)
1	深圳创维数字技术有限公司(总部)	58.77	222.54	1167.34	1448.65
2	深圳创维数字技术有限公司宝安分厂	133.81	2758.88	1000448.20	1009338.89
3	深圳创维数字技术有限公司北京分公司	2.32	43.01	34.69	80.02
4	深圳创维数字技术有限公司武汉分公司	5.20	172.92	124.43	302.55
合计	深圳创维数字技术有限公司	200.10	3197.35	10091772.66	10095170.11

签发日期:

2025-11-21

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.



声明

标准

PAS 2060:2014

证书登记号码

17 168 2532490

报告号码

17 168 2532490

证书持有者:

深圳创维数字技术有限公司
中国广东省深圳市宝安区西乡街道第一道 8 号创维大厦 A 座 4 层及 13-16 层, C 座 2 层, 邮编: 518053

核查场所:

深圳创维数字技术有限公司
中国广东省深圳市宝安区西乡街道第一道 8 号创维大厦 A 座 4 层及 13-16 层, C 座 2 层, 邮编: 518053

核查方法:

核查方: 莱茵检测认证服务(中国)有限公司
- 过程、文件审查、访谈、现场核查与重新计算
- 核查标准: PAS 2060:2014, ISO 14064-3:2019
基于数据的核查进行评估之结论:
- 方案: 自测温室气体排放量
- 核查过程: 量测控制流程
- 保证等级: 合理保证
- 实质性: 5%
- 全球暖化潜势(GWP): IPCC 2021
- 基准年为: 2023(2023.01.01-2023.12.31)
- 核查年为: 2024(2024.01.01-2024.12.31)
- 碳排放总量为: 10095170.11 吨二氧化碳当量(tCO₂e)
- 类别一直接排放为: 200.10 tCO₂e
- 类别二间接排放为: 3197.35 tCO₂e
- 类别三间接排放: 运输排放为 154.17 tCO₂e
- 类别四间接排放: 电力使用产品排放为 270576.82 tCO₂e
- 类别五间接排放: 其他间接排放产品排放为 9805777.82 tCO₂e
- 类别六间接排放: 其他排放为 未量化
- 数据与报告:
- 报告性排放: 类别一 / 类别二
- 报告性排放与核算模型: 类别三 / 类别四 / 类别五
- 类别 2 电力排放因子采用中国生态环境部发布的 2022 年全国电网平均因子, 类别 5 产品排放因子采用创维集团制造工厂采用
Ecoinvent 3.11
GHG 排放由责任方予以负责, 本声明仅对核查年度进行核查, 非对管理体系进行认证

有效性:

GHG 排放由责任方予以负责, 本声明仅对核查年度进行核查, 非对管理体系进行认证

签发日期:

2025-02-12

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.



声明附件

测量标准

PAS 2060-1:2018

声明登记号码

17 168 2532490

报告号码

17 168 2532490

附件四: 核查场所信息

序号	核查场所名称	核查场所地址
1	深圳创维数字技术有限公司(总部)	深圳市宝安区西乡街道第一道创维大厦 A 座 4 楼、13-16 楼、C 座 2 楼
2	深圳创维数字技术有限公司宝安分厂	深圳市宝安区西乡街道西乡工业区内创维工业园综合大楼 2-6 层
3	深圳创维数字技术有限公司北京分公司	北京市海淀区中关村大街 18 号 3 层 3023 室
4	深圳创维数字技术有限公司武汉分公司	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港商务服务中心 A1 栋 19 层 B 区

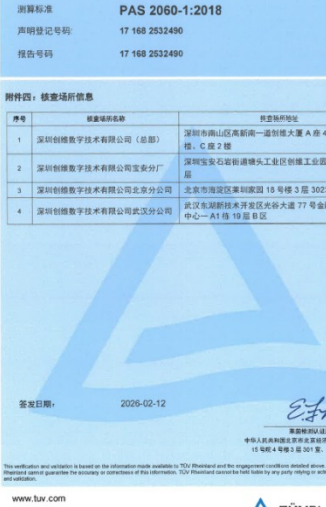
签发日期:

2025-02-12

www.tuv.com

TÜVRheinland®

Precisely Right.



➤ 气候变化行动

公司将应对气候变化融入公司战略，系统识别、积极响应可能对业务经营造成影响的气候风险与机遇，全面开展创新气候行动，笃行全价值链零碳管理。

➤ 气候风险与机遇管理

公司高度重视气候变化应对，建立并不断完善气候治理结构，致力于将气候管治与公司的管理与业务体系融于一体。积极识别气候风险与机遇并制定应对气候变化策略及行动。

深圳创维数字技术有限公司宝安分厂
SHENZHEN SKYWORTH DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD BAOAN

33

治理

- 建立由总经理领导，各部门负责人参与的碳中和管理工作组，全面统筹推进气候变化相关事务，确保各项事务依照计划实施，达成相关目标。
- 创维数字宝安分厂下属人力资源行政部负责公司可持续发展含气候变化相关事宜的审议，包括内外部利益相关方沟通、重要性评估、风险识别、目标及策略的制定等，保障公司可持续发展和应对气候变化战略的推进落实。

风险管理

- 各风险主管部门每年对创维数字宝安分厂正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选和评估，制定对策，并由总经理、各部门负责人一起审议内容，根据需要制定追加对策。
- 将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类，管理层针对重要度和紧急度较高的风险采取对策。

战略

- 依据 TCFD(气候相关财务披露工作小组)对气候风险和机遇的分类，结合创维数字宝安分厂的业务板块识别适用的气候风险项和机遇项。
- 针对识别的结果进行相关政策梳理，以了解宏观环境下各气候风险与机遇的重要性及未来发展趋势。
- 通过定性的气候情景分析评估气候变化相关的风险和机遇，以及在不同时期及情景下对公司的业务、战略和财务规划的影响。

气候目标

- 计划于 2025 年完成制定符合 SBTi(科学碳目标倡议组织)1.5°C 路径要求的减碳目标，并承诺不晚于 2040 年实现碳中和。
- 制定清洁能源转型目标，计划于 2030 年实现清洁能源使用比例达 50%。

4.3 气候行动与进展

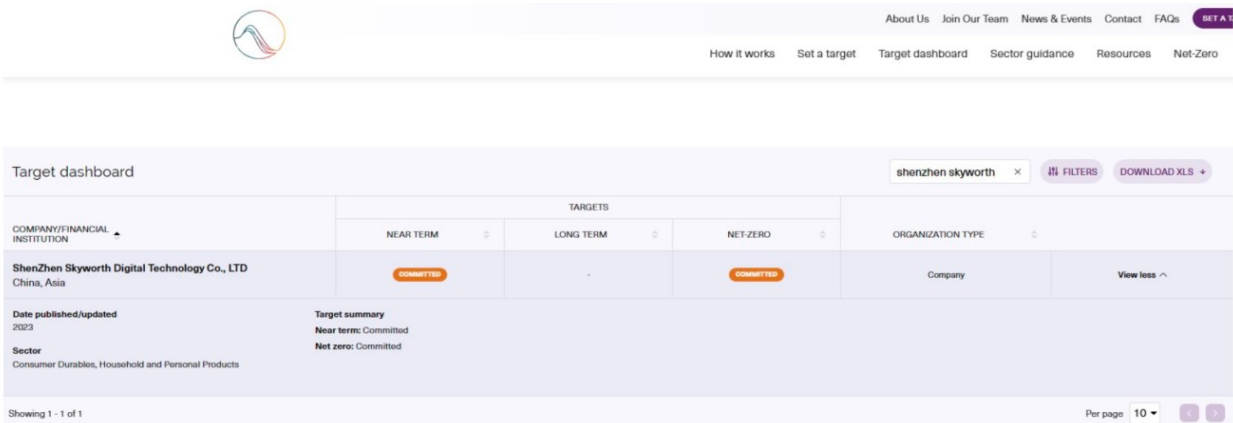
创维数字宝安分厂持续关注自身运营所产生的温室气体排放，积极设立并承诺了一系列目标，致力于形成符合创维数字宝安分厂特色的低碳排放工厂。

2024 年深圳创维数字宝安分厂正式加入联合国全球契约组织

(UNGC)，母公司深圳创维数字技术有限公司及创维数字宝安分厂签定了科学碳目标倡议 SBTi 净零排放承诺函、CDP 气候问卷的填报与披露，展现在气候方面不断提升的决心。通过原材料、运输、生产等生命阶段计算特定产品碳排放值，并持续在“低碳运营与能效提升”、“可再生能源开发与使用”等方面开展行动，致力于推动全球可持续发展。



➤ 签定 SBTi 净零排放承诺函



➤ 完成联合国全球契约组织（UNGC） 进展通报 CoP

➤ CDP 披露

2024 年 7 月 24 日创维数字公司及宝安分厂首次在 CDP 网站平台上向全球填报气候问卷披露碳排放数据，获得 **B** 级评定。

➤ 2024 关键环境绩效概览

范围一温室气体排放	范围二温室气体排放	范围三温室气体排放	废弃物回收率
200.10 tCO2e	3197.35 tCO2e	10091772.66tCO2	100%



4.4 资源高效管理与利用

创维数字宝安分厂一直坚持在寻求业务发展的同时，亦尽可能减少自然资源的消耗，避免业务对环境及天然资源带来不能逆转的影响，并在适当时投放资源为环境保护作出贡献。创维数字宝安分厂已实行以下不同的措施提升环境及天然资源使用效益：

- 空压机排风系统实施变频器控制，根据空压机开机数量定义排风运行频率，实现排风系统节能降耗；
- 淘汰高能耗低效率空压机来实现提交空压机运行效率，降低设备能耗；
- 技术改造中央空调冷凝水回收再利用，冷凝水通过过滤加压送入中央空调冷却水进水管，实现冷凝水回收利用与降低冷却水水温降低冷却塔水散

热消耗；

- 中、大型设备新购、现有中大型设备所用电机保障二级性能以上，从项目导入阶段实现设备能效；
- 热效应设备在导入前已要求设备供应商所生产的设备符合国家最新效率标准。
- 公司 LED 节能灯覆盖率 100%。



车间 LED 灯覆盖率 100%

4.5 污染物与环境影响治理

创维数字宝安分厂严格遵守国家政策要求，对自然资源进行高效管理及保护，减少公司运营对环境及生态的影响。公司内部制定了《环境因素识别与评价管理程序》、《废弃物管理制度》等一系列制度文件明确对于污染物及环境影响的治理原则。同时，公司人力资源行政部定期进行合规监察，进一步管理与防治在生产制造及运营过程中产生的污染物与废弃物。

➤ 废水管理

创维数字宝安分厂高度关注废水管理，致力于减少生产运营过程中对环境的负面影响。目前，公司大多数废水为生活污水，主要来源于办公卫生间排水、宿舍生活排水，属于一般性的生活污水，排水对于当地环境的负面影响较小。除生产过程的清洗废水按照危废管理要求集中收集统一交给外部危废处理公司进行转

移与处置，所有生活废水统一经园区污水处理站处理后纳入市政管网统一处理。在每年的生活废水检测中，创维数字宝安分厂生活废水检测结果均达标。公司的污水排放完全符合《中华人民共和国水污染防治法》《污水排入城市下水道水质标准》《中华人民共和国环境保护法》（CJ3082-1999）、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）等指标规定。

√报告期内，未受到任何处罚与投诉举报。

➤ 废气管理

创维数字宝安分厂积极践行公司制定的《废气排放管理制度》，助力实现整体污染防治目标。公司产生的废气主要来源于生产过程中的工业废气，废气经活性炭吸附等设施净化处理达标后，废气通过排气管道高空排放，所有废气符合《大气污染物综合排放标准》。

➤ 噪声管理

创维数字宝安分厂制定了公司《噪音排放管理制度》针对生产过程中的噪声采取管理措施，以减少噪声对于员工及风机周边环境的影响。公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声。通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等各种措施来控制噪声。根据厂界噪声的监测结果，厂界噪声均符合《工

业企业厂界环境噪声排放标准》。

➤ 废弃物管理

创维数字宝安分厂致力于环境友好，在生产运营过程中减少废弃物产生。公司严格遵守国家相关法律法规，制定包括《废弃物管理制度》在内的废弃物管理政策，对各类废弃物物资进行分类收集和暂存，分为一般废弃物和危险废弃物。始终遵循“减量化、再利用、资源化”原则，落实废弃物的资源再生与企业社会责任的有机结合。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位合规处理。针对废弃电子类产品严格执行危险废物管理办法，交由有利用资质的危险废物合作方进行合法合规处置，力求最大限度的实现资源化循环利用。√截至目前，创维数字宝安分厂未出现过危废处置不合规导致行政处罚的事件。

4.6 绿色产品

创维数字宝安分厂致力于提供环境友好型产品，通过将绿色环保理念纳入产品的全生命周期管控，实现从产品设计到废弃物处理的全方位环保管理，减少对环境的负面影响，为可持续发展做出积极贡献。

环境友好材料选择

我们选择使用环保材料包括：可再生材料、无毒材料和回收材料，以减少资源消耗和环境污染。我们努力避免使用有害物质，并确保产品符合相关环保标准和认证要求。

➤ 符合 RoHS 指令限值要求

公司制造产品均符合欧盟RoHS法规限值要求，产品原材料和制程辅料均符合欧盟RoHS法规有毒有害物质限值要求，以减少产品在全生命周期内对环境生态的影响和对可持续性发展方面的影响。



➤ 符合欧盟环保法规要求

公司一直致力于符合欧盟相关环保法规要求，并提供产品可持续性的解决方案，以降低产品对环境生态的影响。我们意识到环境保护对于企业和社会的重要性，因此我们积极采取措施来确保我们的产品符合欧盟的环保法规要求。这包括但不限于对RoHS2.0、REACH、PoPs、WEEE、Package Directive、Battery Directive等法规的遵守。

我们努力确保我们的产品不含有害物质，并通过合规性证明报告来验证产品的符合性。我们与权威的第三方实验室机构合作，以确保产品的测试和评估符合欧盟法规的要求。我们将继续努力，不断改进和提升我们的产品在环保和可持续性方面的表现，为客户提供更环保、可持续的产品和解决方案。



➤ FSC 材料应用

2024 年创维数字宝安分厂继续按需应用 FSC 认证卡通箱，内卡，说明书。截止目前已有越来越多的运营商客户的产品使用了该 FSC 认证卡通箱、内卡、说明书。

能源效率和节能设计

我们注重产品的能源效率，通过优化设计和采用高效能源管理技术，降低产品的能源消耗。例如，我们通过选择低功耗的处理器、内存和其他组件，以及采用高效的电源管理技术，可以降低机顶盒的整体能耗。

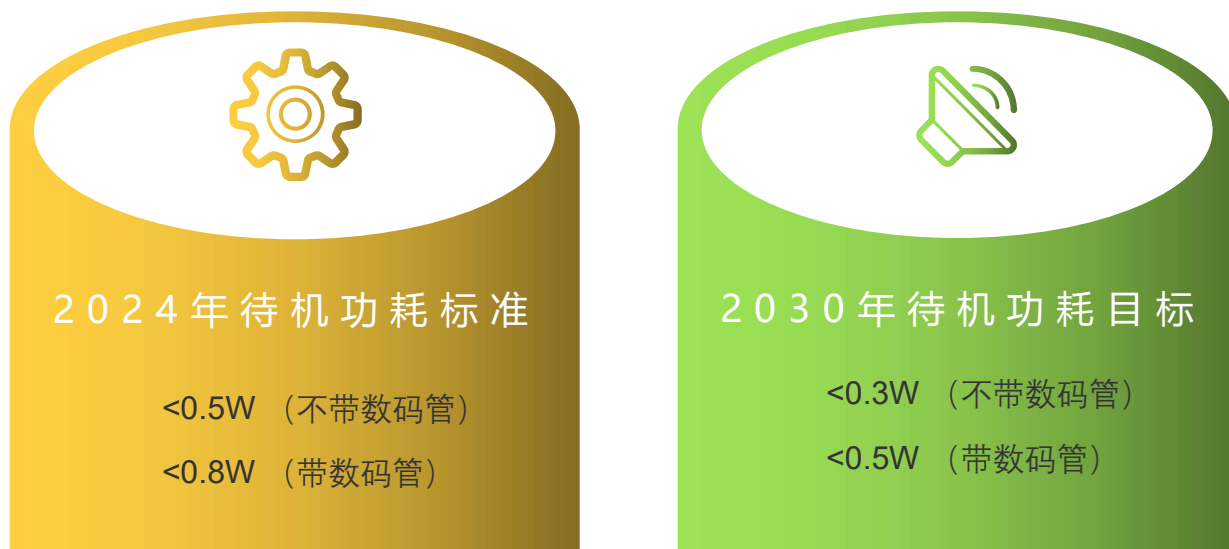
通过软件优化有效降低机顶盒的能耗，采用优化应用程序的代码，减少资源占用和后台运行，以降低机顶盒在运行过程中的

能耗；同时，引入节能模式，当机顶盒处于闲置状态或用户不需要使用时，自动进入低功耗待机模式。



公司销往欧盟的产品均符合欧盟 ERP 要求，即产品待机功耗小于 0.5W（不带数码管产品）。这是对能源效率的重要要求，有助于降低产品在待机状态下的能耗。未来创维数字宝安分厂产出的销往欧盟的产品将逐步向产

品功耗小于 0.3W 的要求靠近。这意味着公司在进一步实现产品全生命周期能耗降低和减碳目标方面有着积极的计划和行动。通过降低产品的待机功耗，可以有效减少产品在使用过程中的能耗，从而降低对能源的消耗，为环境保护做出贡献。



延长产品寿命

我们致力于设计耐用的产品，延长其使用寿命。通过使用高质量的材料和组件，提供可维修和升级的选项；例如，通过软件更新和 OTA 升级，增加设备的功能，延长产品使用寿命。我们希望减少废弃物的产生，并鼓励用户长期使用产品。

产品健康及安全标识

公司严格遵守电子电器产品安全法规和标准要求，并及时更新产品的设计、制造、认证和合规管理，以确保产品始终符合最新的安规要求。我们致力于确保所有产品符合相关法规和标准要求，以保障用户的安全和权益。2024 年公司所有产品均按照销售地的要求进行了产品认证，确保所有产品通过了实验室测试和评估，并获得了相应的认证证书，包括 CCC（中国强制性产品认证）、CE（欧盟合格认证）等。同时，我们会在产品上标注相应的认证标志或标签，以便消费者和监管机构能够辨识出合规的产品。

✓ [2024 年全年无产品安全投诉违规事件。](#)

循环经济和回收利用

我们积极推动循环经济理念，从2020年开始逐步导入了占比在85%以上的PCR环保回收塑料颗粒，用于占产品整机重量达20%以上比例的塑胶结构件，以减少不易被自然环境所降解的塑料颗粒的使用，这是积极推动循环经济理念的重要举措，通过回收利用废弃塑料来减少对新塑料的需求，降低对资源消耗和对环境的负面影响。

此外，从 2021 年起成功量产导入了可堆肥降解的 PLA 包装袋，以减少不易被自然环境降解的塑料包装袋的使用。这也是一项非常值得称赞的举措，可促进塑料包装的可持续发展，并减少对环境的负面影响。

通过使用 PCR 环保回收塑料颗粒和可堆肥降解的 PLA 包装袋，创维数字宝安分厂在产品制造过程中减少了对新塑料的使用，同时降低了废弃塑料的排放和对环境的损害。这有助于推动循环经济的发展，实现资源的有效利用和环境的可持续性。

环保意识培训和宣传

我们向员工提供环保意识培训，加强他们对环保的认识，提升他们的责任感。同时，我们通过宣传和教育活动，向消费者传达绿色产品的价值和重要性。例如，向用户提供节能使用机顶盒的指导和建议，合理使用电源开关、避免长时间待机等，以增强用户的节能意识。

4.7 节能减排

根据 2024 年度公司节能减排计划，创维数字宝安分厂已经采取了一系列措施来降低能源消耗和实现节能减排的目标。

2024 年度节能环保管理措施实施情况

➤ 节能技改

2024 年度对 BOB 自动化产线进行改造，减少设备投入，降低能源消耗。

项目名称	具体举措
产线自动化改造 BOB 自动化线手臂一站式覆盖率提升	针对 TBY0H 新量产机型，开展工装托盘、工装端子块重新制作，调整光纤插拔机构方向；调整测试方案，将复位、USB 测试项目由一站式岗位迁移至信息写入岗位，完成 TBY0H 机型手臂一站式测试适配，实现 TDY0A、TBY0H 两款重点 PON 机型手臂一站式测试全覆盖。建设新增设备投入。

➤ 节约用水管理

2023 年度起采取中央空调节约用水环保优化管理措施，2024 年全年节约用水 984 吨。

年	2022	2023	2024
全年取水量（吨）	8636	8351	7367
节约用水量（吨）	-	285	984
节约用水措施	-	中央空调节约用水 1 中央空调冷却塔用水管控。 2 清洗方法优化，由高压水清洗优化为采用高压水枪清洗，大大节约用水量及提升清洗效果。 3 中央空调制冷量按春季、冬季开送风模式与外循环，夏季、秋季根据室内温度调节中央空调压缩机工作数量。	

2024 年度节能环保优化方案

2024 年度在公司各部门的大力推进与公司职能部门的持续宣传，提升全员节能减排意识。全员积极主导推进节能减排，2024 年同比 2023 年能耗下降 3.2 万度。

优化项目	环保优化管理措施	预估效果	实际达成
推进全员节能减排 助力可持续发展	1 波峰焊升级改造为闲时、夜间时段自动休眠 220℃ 保状态。 2 通过调整车间排烟管道，合并排风管道减少一台风机运行，降低能耗。 3 空压机智能模式切换改造，根据白夜班用气状态自动切换节能， 4 中央空调根据生产线班次定时开关，杜绝生产线下班无人关闭中央空调或非工作时间开启中央空调。 5 综合办公区进行评分段控制措施，降低区域办公人数较少时，照明数量减少。 6 倡导全员严禁空手乘坐电梯，实行绿色步行。 7 导入一站式测试，减少测试工序。	3 万度	3.2 万度



5 商道至诚 铸就商业伦理典范



审计负责人 李亚东

本公司致力于维护高标准的商业道德，具体准则包括：

反腐败，禁止贿赂和腐败行为，确保交易公正透明；

诚信合作，倡导公平竞争；禁止欺诈和不正当竞争，建立信任关系；

信息安全：采取措施保护客户和公司数据安全，防止泄露；尊重隐私，不滥用个人信息，保障隐私权。

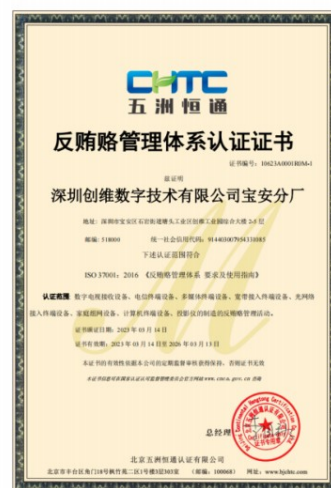
5.1 反腐败、反商业贿赂

公司始终秉持诚实守信、合法合规的经营理念，持续完善合规体系建设，夯实廉洁商业环境，坚决反对贿赂与腐败的行为，构建风清气正的廉洁文化。深圳创维数字宝安分厂坚决贯彻落实《内部审计管理办法》《反舞弊管理办法》

《廉洁规范》等公司政策及制度，明确规定公司与员工在反贿赂与反腐败中的义务与责任，同时建立举报渠道，健全了内外部举报人的举报保护机制，规范反舞弊调查处理程序，完善内控监督约束机制，及时防范因舞弊而导致内部控制措施失效影响内部控制目标实现的风险。

公司专门设立了“廉洁账户”，鼓励员工主动上交在工作交往中因各种原因未能拒收的现金、礼金等款项至公司“廉洁账户”，经公司审计部核实，予以登记备案。同时建立了员工接受礼品登记及上交流程，并加入合规审查环节，不断提升公司的廉洁风气。

公司在经营中严格遵守商业道德，秉持交易公平公正，尊重合作对手的原则，并依据《中华人民共和国民法典》相关要求，平等地与供应商、客户等签署相关合同，在合同中加入了“反商业贿赂条款”，为诚信廉洁的合作营造了良好的商业环境。公司获得了反贿赂管理体系相关的认证证书。



5.2 信息安全

创维数字宝安分厂高度重视信息安全与合规遵从性，将信息安全作为业务竞争力确定为公司发展的长期目标之一。我厂致力于建立与市场地位相匹配的安全可信的企业形象，做智能制造行业信息安全的引领者，确保安全合规管理和防护能力在智能制造行业内始终居于领先地位。目前公司落实的信息安全管理框架如下：



6 绿色供应 开辟持续采购纪元



供应链管理部经理 曾令川

可持续采购的目标是在采购过程中实现环境保护、社会责任和经济效益三者平衡。与供应商不仅仅是上下游的关系，更是共同发展，实现双赢的战略合作伙伴。随着社会的发展，公司在可持续，绿色低碳，企业社会责任等方面，需要与各级供应商深度合作，共同学习和进步，为客户提供更新的附加价值和社会价值。

6.1 供应链管理体系

创维数字宝安分厂建立了完善的供应商管理体系，并制定了一系列管理制度和程序，包括《供应商管理控制程序》、《供应商绩效考核管理细则》和《供应商年度审核细则》。这些制度和程序从开发准入、风险评估、分级管理、监督审核、到退出等五个维度对供应商 CSR 进行管理，促使供应商更加注重社会责任，推动整个供应链的可持续发展，降低供应链风险，并为可持续发展做出贡献。



企业社会责任管理小程序二维码



6.2 负责任供应链

创维数字宝安分厂制定了《可持续采购管理手册》和《可持续采购章程》，这些文件明确了供应商应该遵守的行为准则，涵盖了以下方面：

- **诚信守法**：要求供应商在业务活动中遵守法律法规，坚持诚实守信的原则，将诚信守法贯穿于所有的企业活动中。
- **人权**：要求供应商尊重和保护人权，不参与任何形式的人权侵犯行为。
- **劳工标准**：要求供应商提供公平、合理、安全的工作条件，包括工资待遇、工作时间、劳动安全等，并禁止使用童工和强迫劳动。
- **健康与安全**：要求供应商提供安全健康的工作环境，保障员工的身体和心理健康。
- **环境保护**：要求供应商在生产过程中采取环保措施，包括产品环保和减少温室气体排放。
- **禁止的商业行为**：明确禁止供应商从事贿赂、腐败、欺诈等不道德的商业行为。
- **负责任态度**：在采购矿产时，要求供应商持有负责任的态度，遵守相关的国际准则和标准。

通过制定这些文件，创维数字宝安分厂明确了自己在可持续采购方面的要求，并促使供应商共同承担社会责任，推动可持续发展。



(*) 不得采购、使用来自受冲突影响和高风险区域、且可能直接或间接资助武装冲突或侵犯人权的矿产(即“冲突矿产”)

6.3 创维数字宝安分厂对供应商的 CSR 红线要求

1. 禁止违法排放有毒有害污染物，包括废水、废气或废渣。
2. 不得使用未经消防验收的厂房进行生产制造。
3. 禁止使用任何形式的童工。
4. 不得使用监狱劳动力或强迫劳动。
5. 禁止拖欠员工工资。
6. 防止发生任何重大火灾和爆炸事故。
7. 确保工作条件不会严重危及生命安全或健康。
8. 禁止工作场所中的歧视或骚扰行为。
9. 提供安全健康的工作环境。
10. 禁止腐败和不诚信事件的发生。



如果发现供应商触及以上红线内容，创维数字宝安分厂将立即停用该供应商物料，取消其供货资格，冻结供应商系统代码，并按照《可持续采购章程》的要求永不再与其合作。

√ 在 2024 年的企业社会责任（CSR）风险分析调查或现场审计中，并未发现供应商触及公司的可持续采购红线。

6.4 供应商培训

创维数字宝安分厂致力于协助供应商发现问题并赋能供应商解决问题的能力。例如，通过培训和推广相关知识与技能，以促进供应链的可持续发展，并提高合作过程中的沟通交流效率和透明度；

➤ 供应商可持续培训大会：

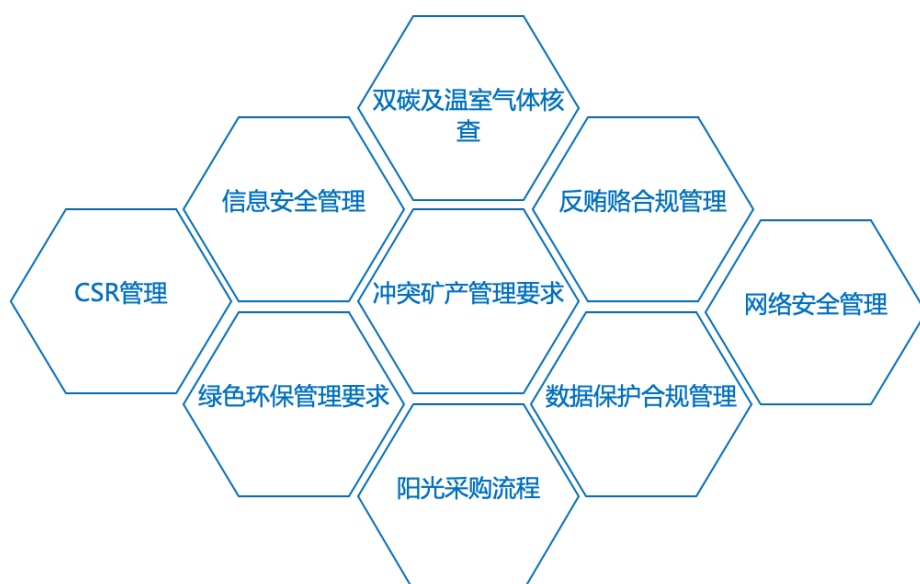
在 2024 年组织了供应商可持续培训大会，邀请专业第三方辅导机构进行线下授课，内容涵盖：

- 1 创维数字宝安分厂企业社会责任政策和目标倡议。
- 2 可持续采购章程。
- 3 欧盟和北美环保法规和最新动态。

√ 2024 共计举办了 2 场培训，累计有 37 余家供应商和 60 余人参加。



供应商可持续采购培训主题



7 卓越品质 积蓄新质生产力量



新质生产力负责人 黄志

新质生产力是引领我们企业在新时代背景下实现跨越式发展的重要战略方向，更是我们持续构筑核心竞争力、推动可持续发展的关键引擎。我们深刻认识到，创新技术、智能化制造与高效运营是驱动生产力跃升与质量革新的核心要素。

过去一年，我们砥砺奋进，在智能质造的实践中取得了显著成果。通过深入推进智能制造体系，我们不仅有效提升了整体生产效率，降低了运营成本，更在保障产品品质稳定性的基础上实现了进一步优化。这些成绩为我们迈向更高发展阶段奠定了坚实基础。

同时，我们清醒地意识到，新质生产力的培育与发展是一项长期而系统的工程。展望未来，我们将始终坚持以质量塑造根基，以创新驱动进步，持续深化智能质造的应用与升级，不断实现生产效率的提升、成本的优化与质量的精益求精，从而为客户创造更卓越的产品价值。

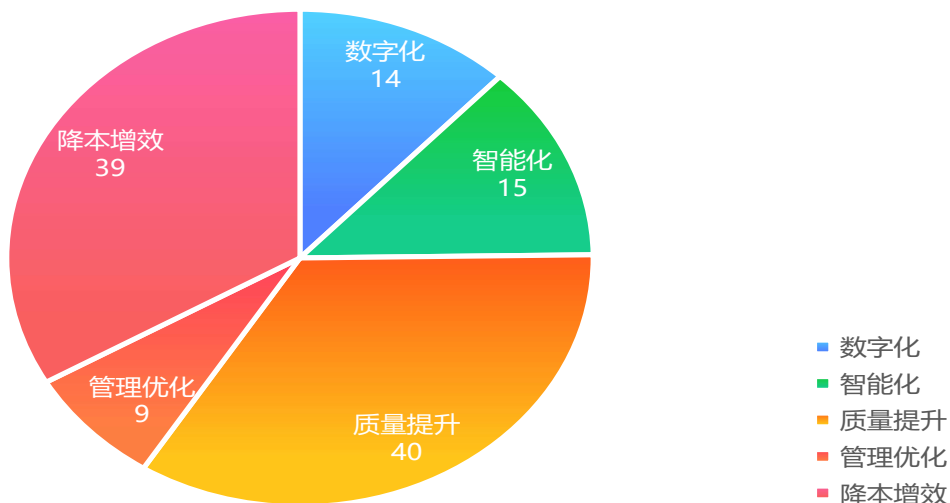
创维数字宝安分厂经营革新部正以革新项目的全流程管理，积极践行新质生产力发展理念。我们以智能制造为终极目标，通过自上而下的项目平台运维，将技术、数据与智能化深度融汇，旨在重塑高效、精准、可持续的生产模式，并优化传统劳动力结构。

为构筑持续领先优势，部门建立了系统化的人才培养与储备机制，着力锻造创新型、改善型与经营型人才，为新发展动能提供源源不断的人力支撑。

在公司层面，各业务模块围绕发展新质生产力的五个核心维度——数字化、智能化、降本增效、质量提升、管理优化——持续开展改善创新。此举显著提升了人均产值，有效降低了生产成本，从而不断增强产品的全球市场竞争力。

√ 2024年革新项目结案 94 个，财务效益约 3371.3 万元/年。

2024年革新改善项目类别及数量



7.1 智能质造,匠心发展

创维数字始终秉持“智能质造，匠心发展”的核心理念。在此指引下，宝安分厂致力于搭建数字化管理平台，强力驱动生产全过程向可视化、智能化与数字化演进。此举不仅显著提升了生产效率、产品质量与安全管理水平，更将精益求精的工匠精神深植于现代化制造的血脉之中，为企业的长远可持续发展构筑了坚实基座。



❖ 数字化平台搭建



减少废弃物产生

工厂采取措施减少对环境的负面影响，包括降低能源消耗、减少废物产生。

- 板卡副板 PCB V-CUT 设计标准化，副板报废率由 0.53%降低为 0.08%
- 推广无板边工艺机型 HP46H，并且 SMT 试产通过为未来无板边工艺工厂标准化打好基础

创新与技术应用

工厂积极引入新技术和创新方法，自主开发自动化设备应用于生产，提高生产效率和产品质量，向无人工厂目标进阶；

- 构筑白电产品 AOI 检测设备开发；
- 构筑在线皮带螺丝机，由人工锁付转为自动化锁付；
- 开发自动装箱机替代人工装箱，实现自动堆叠彩盒装箱及自动扫码打印封箱；
- 开发 PCBA 板下载蓝牙手臂自动测试工站替代人工。



新质生产力人才储备

2024 年创维数字宝安分厂构建人才引进测评体系和优化工厂大学生培养体系双制度，建立起一个有活力、有创造力的人才储备模式，为企业的可持续发展提供源源不断的新质生产力人才。

- 人才引进测评体系，招聘初试通过率由 28%提升至 37.5%，招聘复试通过率由 50%提升至 66.7%；
- 创维数字宝安分厂通过开展阿米巴经营管理体系，实现小集体独立经营，且人人都是经营者的管理模型，为社会培养更多的经营型人才（老板）。2024 年阿米巴经营小组合计 70 个，其中利润巴 50 个，费用巴 20 个，并且对经营优秀的阿米巴长及成员进行激励；



➤ 各巴长经营结果及成长分享



➤ 月度激励



➤ 季度激励



➤ 年度激励

7.2 产品质量与客户服务

优秀的产品和服务是公司立业之本。创维数字宝安分厂始终秉承“市场导向、技术创新、持续改进、卓越品质”的质量方针。坚持沉淀品质、精细工艺的质量管理标准，全面推进智能质量管理模式，鼓励全体员工做有匠人精神的“创维数字”人，以用心成就精良，以专业铸造卓越，为客户持续带来安全、稳定的高质量产品。

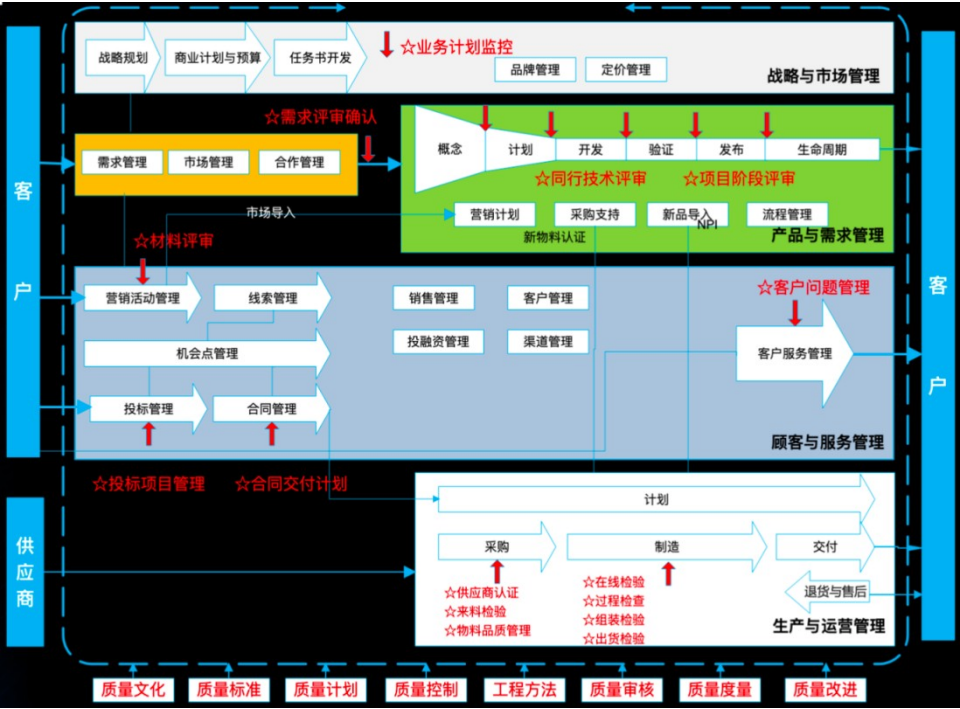
质量管理体系

创维数字宝安分厂严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各经营和出货所在地的法律法规，制定了《质量管理体系》、《产品质量安全实施管理办法》等一系列制度与流程对质量与安全管理相关风险进行管控。同时，公司执行严格的产品质量标准，保证各生产制造环节的质量管控措施有效实施。

公司已获得 TL 9000-H R6.3/R5.7&ISO9001:2015 质量管理体系认证，证明了公司在产品质量保障方面有着系统化和规范化的管理。同时，也为公司持续改进和发展提供了坚实的基础；确保公司产品和服务的质量符合预期，满足国内外客户需求，赢得市场信任。

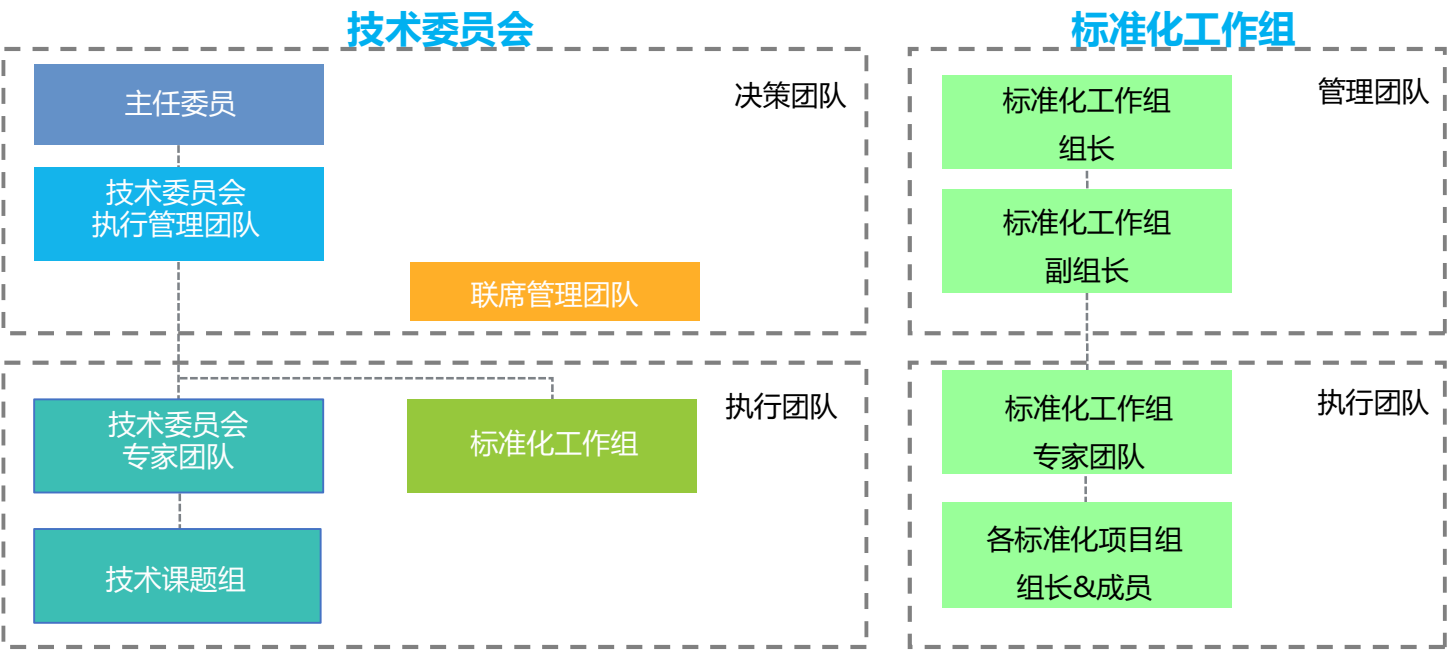


公司从战略与市场管理、产品与需求管理、顾客与服务管理、生产与运营管理 4 个方面构建端到端的全面质量管理体系。



企业标准管理体系

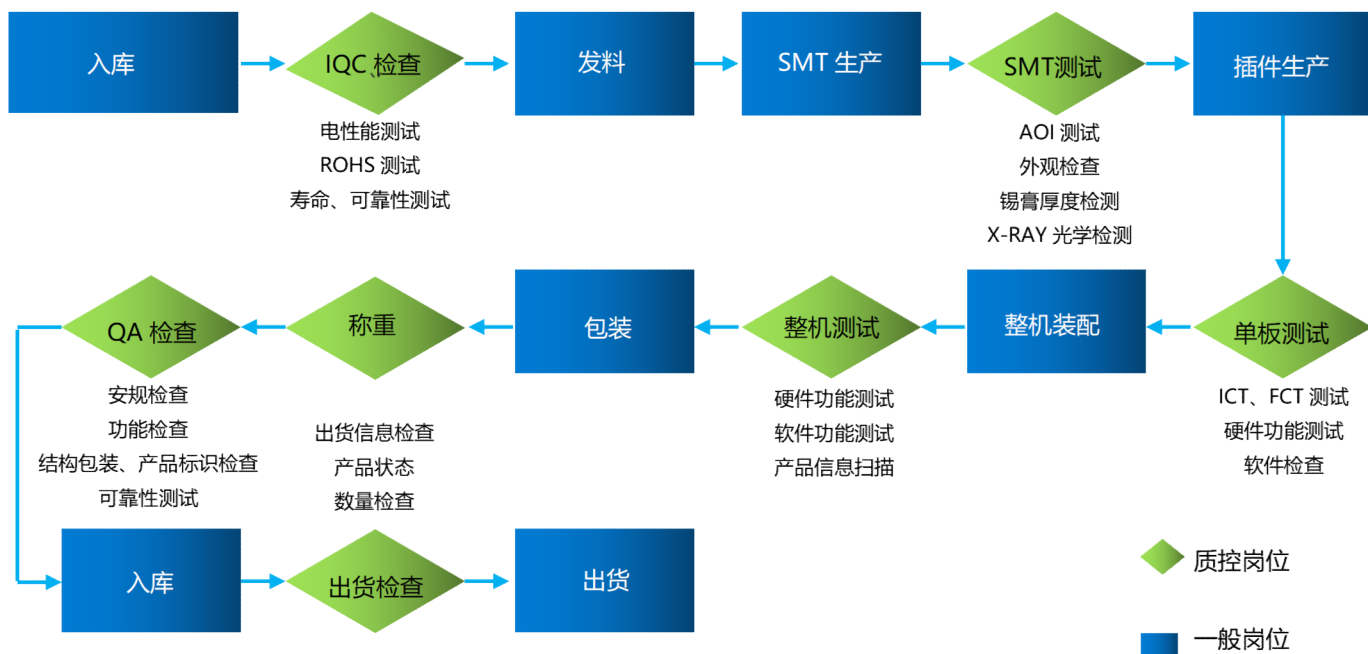
公司成立技术委员会负责确定公司总体技术发展方向，推动公司核心基础技术的持续发展，推动重点核心新技术评估、选型和落地工作，并负责建立公司最高技术分享、交流和讨论平台。现联席管理团队成员 4 人、联席管理团队 成员 9 人、本届专家团队 32 人，涵盖各模块/领域经定期任职资格评定后聘任内部专家。



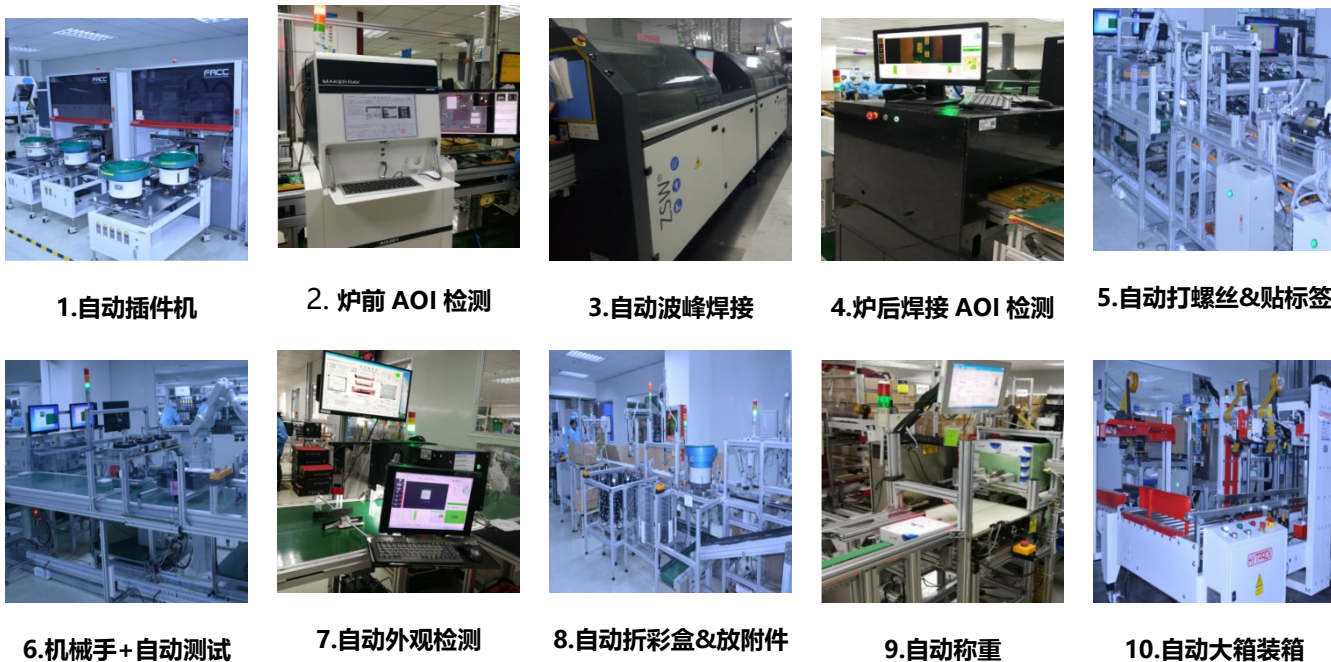
智能质量管控

公司采用自动化生产、自动化检验的智能质量管理模式，可以显著提高产品制造质量管控的效率和准确性。通过自动化生产可以减少人工操作，提高整体生产效率；并且降低因人为因素引起的错误，从而提升产品的良率。同时，自动化生产和检验过程提供大量的数据和信息，这些数据和信息可以用于分析和反馈，从而识别出改进的机会并采取相应的措施。

➤ 制造质控流程



➤ 全自动化生产与检验

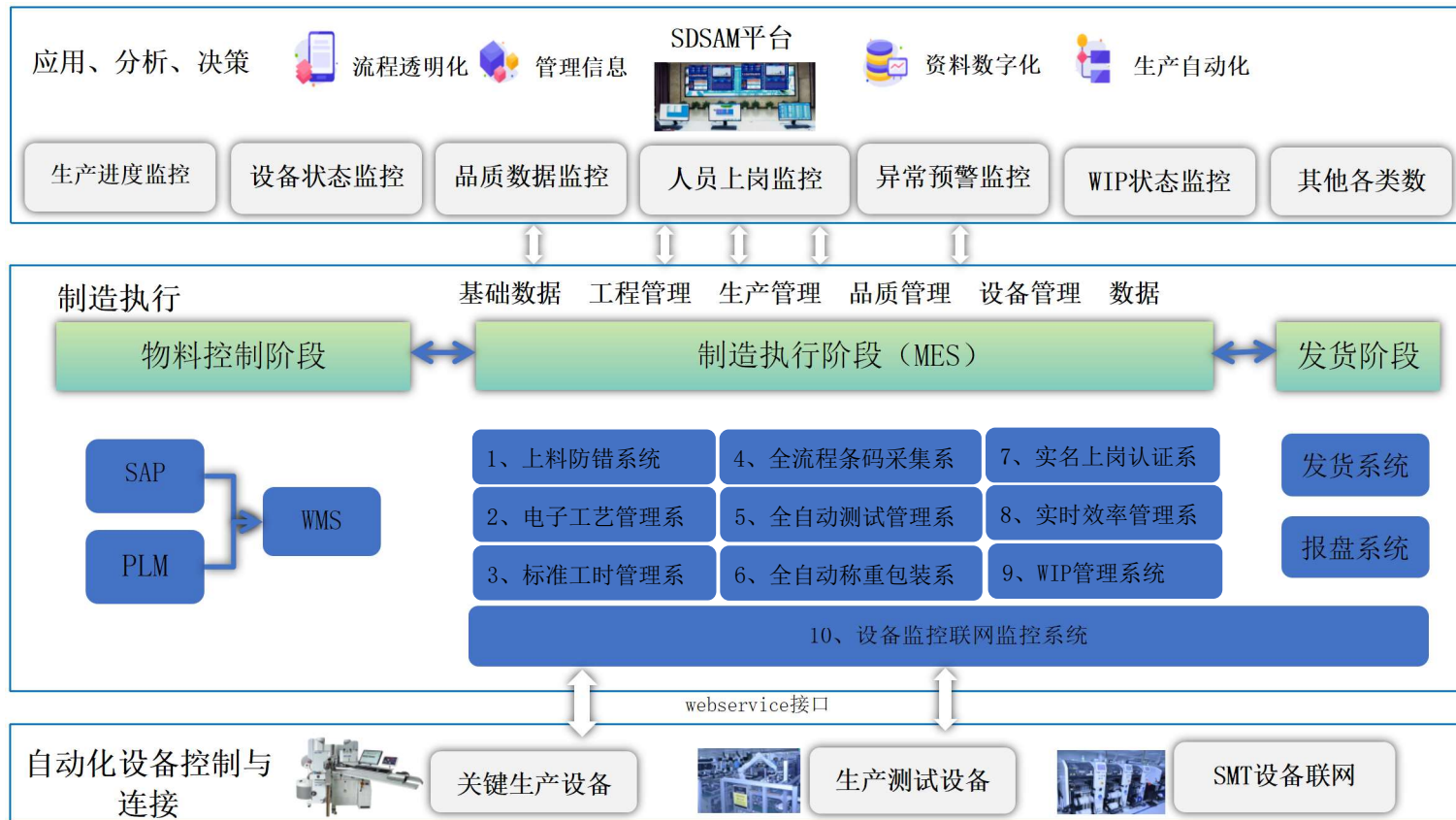


√全自动化产线相比传统产线，**减少了 70%** 人工操作，人均产出**提高 280%**

➤ 数字化质量管理体系

创维数字宝安分厂在数字化质量建设方面取得了显著的进展，目前已经建立了 QMS 质量管理体系，并依托公司的 MES、WMS、SAP、PLM 等系统平台实现了质量管理综合运营平台的建设。通过数字化质量管理体系可以

更好地监控和管理产品质量，提高生产效率和水平。现已实现信息化管理、人、机、料、法、环全覆盖，SAP、WMS、MES 等数据实现了互联互通。



➤ 产品安全管理

创维数字宝安分厂在物料来料检验阶段已建立了《安规物料检验规范》和《安规一致性核对检验制度》，通过有效管理来料检验过程，提高物料质量的可控性和稳定性，降低产品质量风险，确保产品符合安全规范和客户要求；同时，这些规范和制度也为公司的持续改进和发展提供了基础。



耐压绝缘测试仪



雷击浪涌发生器



EMC 检测实验室



成品宽电压冲击试验

➤ 产品环保管控

创维数字宝安分厂在产品环保管控方面采取了一系列措施，以更有效地对产品环保性能进行管控。从源头上控制和管理来料的环保性能与供应商建立了紧密的合作关系，要求供应商提供符合环保要求的原材料，并确保其符合 RoHS 2.0 标准的要求。同时，我们建立了 RoHS 2.0 检测实验室，完成了从 RoHS1.0 管控向 RoHS2.0 管控的升级进行更加详细和精确的监测，以确保十项有害物质的含量符合 RoHS 2.0 标准的要求。公司致力于确保产品的环保性能，以满足环保标准的要求，并落实对环境保护的责任和承诺。



➤ 产品可靠性管理

为了满足客户和产品特性的要求，公司建立了成品可靠性试验项目和试验环境。我们的实验室分为新品实验室和量产实验室，涵盖了机械可靠性、环境及可靠性、无线性能及稳定性等多种测试能力，确保产品质量安全。



高温老化测试



恒温恒湿测试



步进式高低温实验



冷热冲击试验



跌落试验

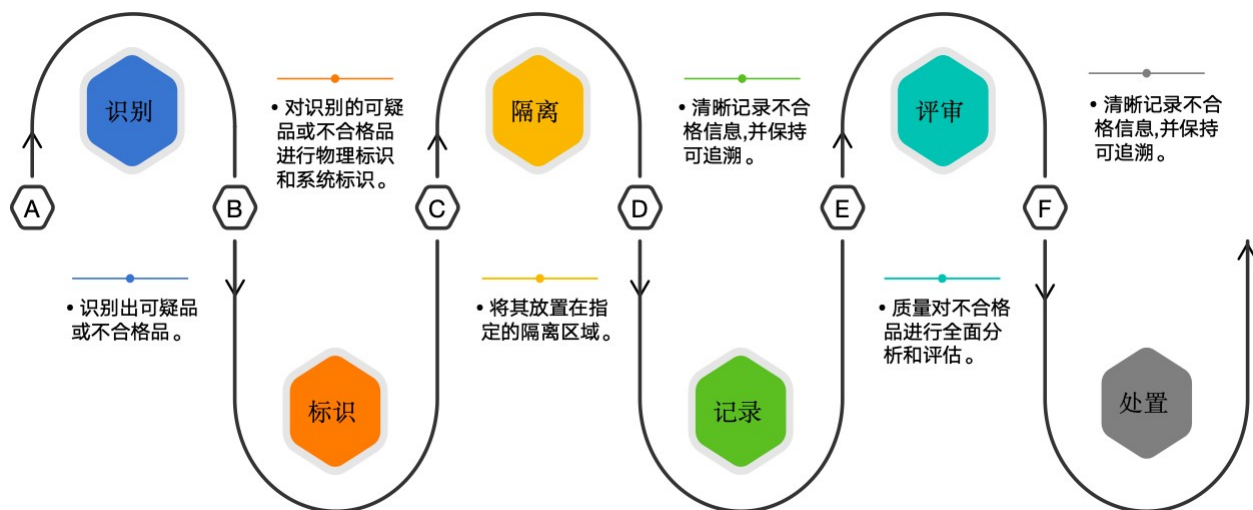


模拟跑车测试

➤ 不合格品管理

创维数字宝安分厂通过严谨的不合格品处置确保产品质量，并制定了《不合格品控制程序》来规范不合格品的处置流程，明确各部门不合格品的处理责任分工。该控制程序适用于公司所有成品、在制品、零部件的不合格品，包含代工厂退回不合格品、进料不合格品、仓库不合格品及过期或更新换代的不合格品，通过该控制程序，可以有效地管理公司所有类型的不合格品，防止其对产品质量造成影响。同时，加速不合格品的处置流转也进一步提高了产品质量和生产效率。

➤ 不合格品处理流程



供应商产品质量管理

供应商产品质量管理是创维数字宝安分厂开展供应商风险控制工作的重点关注内容。公司建立了《供应商管理体系》来涵盖供应商筛选、供应商认证、供应商管理和供应商品质提升。这是一个系统化的方法，用于确保供应商的选择和管理能够满足公司的产品质量要求。

➤ 供应商管理体系

供应商布局制定

核心物料供应商主+辅配置

供应商梯队化管理

国产化布局

供应商能力提升

新工艺、新技术共同探索

推行工艺标准化生产

定制件推行自动化及信息化

新供应商管理

严格规范的审核机制

标准化导入流程。

供应商绩效管理

实时监控供应商绩效状态

及时淘汰不匹配供应商

供应商能力提升

系统化的供应商辅导机制

关键物料工艺标准化辅导

供应商服务

库存周转率的控制；

计划稳定性不断提升；



生产精细化

- 生产工艺标准化
- 自动化程度提升
- 制程品质管控提升

物料归一化

- 物料标准化
- 物料打样供应商管控
- 物料供应集中化

物料质量管控

- 物料质量等级分类
- 新物料质量认证标准化
- 同类物料供应商质量比对提升

三管齐下，与供应商一起推动品控能力提升

质量文化建设

公司在质量文化的建设方面，以奖励为主的做法是非常积极和有效的。通过对在质量提升工作中表现突出的团队和个人进行表彰，可以激励员工积极参与质量管理，提高全体员工的责任感和主动性。以下是一些常见的公司质量奖项：

质量技术项目奖

- 该奖项旨在表彰在持续改进项目中取得显著成果的团队或个人。
- 这些项目可能包括质量改进、缺陷预防、过程优化等方面的项目。

优秀质量工匠

- 该奖项用于表彰在质量管理领域具有卓越技能和经验的个人。
- 这些人员在质量控制、质量改进和质量保证等方面表现出色。

优秀质量人

- 该奖项用表表彰在质量管理领域具有卓越能力和成就的个人。
- 这些人员在质量控制、质量改进和质量保证等方面表现出色。

这些奖项的设计通过内部评选、专家评审等方式进行。同时，将获奖者的事迹和成就进行宣传 and 分享，以激励其他员工争取类似的荣誉。

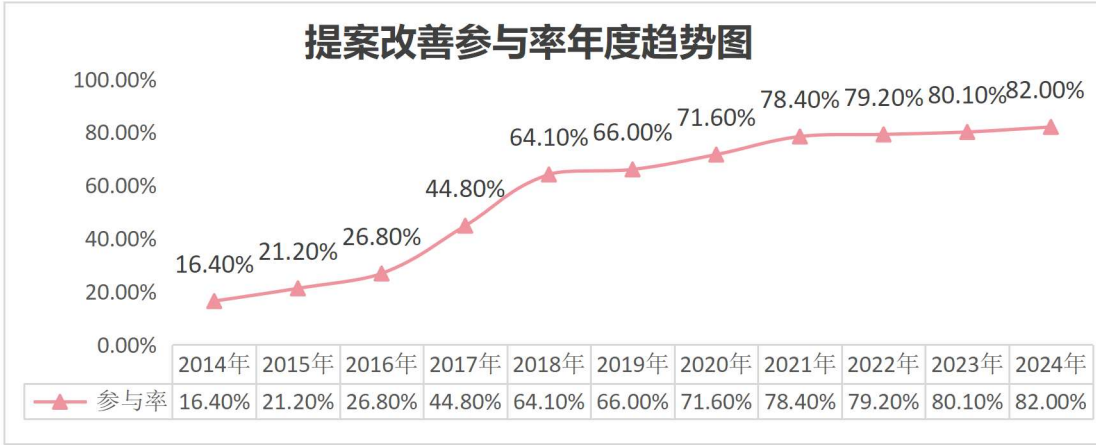
公司在质量文化建设中，主要采取奖励的方式来表彰和鼓励在质量改进和质量保证方面展现出非凡能力/成就的团队和个人。



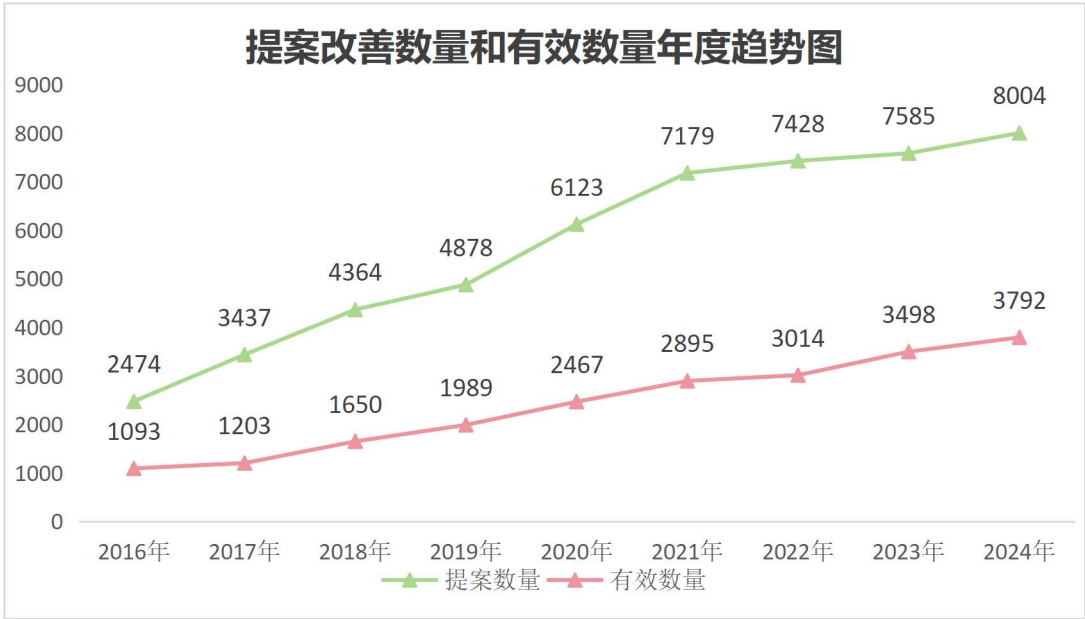
获得质量技术奖的团体及个人

另一方面，公司还开展了提案改善工作，给工作在基层的员工提供了合理化建议的通道。基层员工是做具体执行工作的，产品好不好，加工生产流程跑得顺不顺畅，其实他们是最有话语权的。通过这种群策群力的方式，可以提升员工参与提升质量的意识和热情，也是公司人性化管理的一部分。

1) 2024 年提案改善参与人数：1330，提案改善参与率（占总人数比例）：**82.1%**;



2) 2024 年提案数量：8004，有效提案数量：3792，同比提升**8.4%**。



3) 员工提案改善等级分布及激励，提升员工成就感与幸福感。

奖项等级	金奖	银奖	铜奖	A 等级	B 等级	C 等级	D 等级
数量	1	1	1	31	62	19	3386
单项奖励金额	2000	1000	800	200	100	50	10



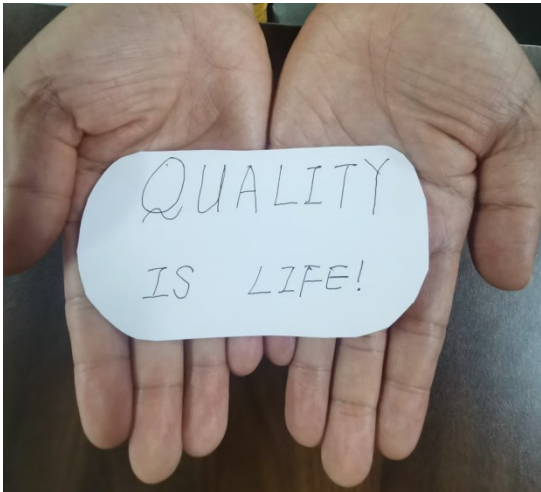
➤ 获得提案奖的集体及个人

➤ 质量月活动

创维数字宝安分厂持续在每年的 8~11 月进行内部推进质量月改进活动，旨在建立工厂质量改进文化并提升工厂的质量水平。通过每年的质量月改进活动，工厂能够集中精力解决质量方面存在的问题，并推动全体员工参与到质量改进的过程中。集中培训可以帮助员工更加专注地思考和实施质量改进措施，从而提高工厂的整体质量水平。

在质量月改进活动中，我们采取多种方式来推动质量改进文化的建立。例如，组织培训和研讨会，分享最佳实践和成功案例，激发员工的学习和创新意识。同时，设立奖励机制，鼓励员工提出改进建议并实施有效的质量改进措施。此外，还建立质量改进团队，由专业人员负责指导和支持各项改进工作。

通过每年持续开展质量月改进活动，在公司形成一种持续改进的文化氛围，使质量成为公司每个员工的关注重点，进而提升了工厂的整体质量水平。



案例 | 质量月活动宣传

活动宣传范围：

- 1、创维数字宝安分厂各楼梯口宣传栏；
- 2、会议室活动启动条幅；
- 3、车间质量标语宣传条幅（SMT、精益生产部）。



案例 | 全员质量工具&意识的培训实施过程

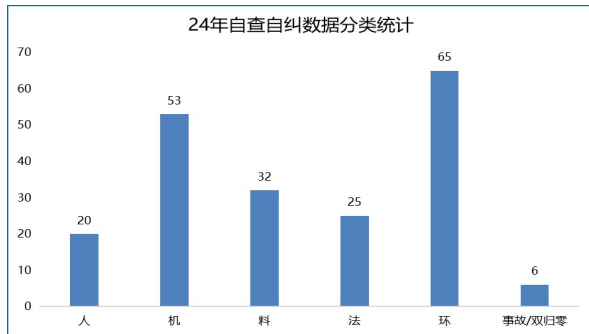
质量月活动围绕质量相关的质量工具方法和质量意识的培训已完成，员工通过掌握质量方法和工具，本期共计组织培训 7 次，目的是宣导“一次做对，提质增效”主题。



案例 | 自查自纠活动开展



序号	所属模块	问题数量	闭环数量	闭环率
1	人	20	20	100.00%
2	机	53	50	94.33%
3	料	32	30	93.75%
4	法	25	23	92.00%
5	环	65	64	98.46%
6	事故/双归零	6	6	100.00%
合计		201	193	96.02%



数据说明：

- 通过本次活动共查出：人为问题 20 项，机器设备问题 53 项，物料相关问题 32 项，方法相关问题 25 项，环境问题 65 项，事故/双规零问题 6 项，整体闭环率 96.02%；未闭环项目持续跟进整改中；

案例 | 质量知识竞赛



序号	队伍名称	所属部门	所属中心	领队姓名	线上得分	现场得分	总分	现场排名
1	精益求精队	精益生产部	数字	陈碧蓉	29	71.8	79.26	1
2	深藏BLUE队	汽车质量部	汽车	周淑贞	29.1	46	61.3	3
3	销赢队	汽车生产部	汽车	邓勇	26.3	39	53.6	5
4	王者归来	数字工程部	数字	牟康瑞	23.5	47.7	56.89	4
5	仓储一队	数字仓储部	数字	黄新星	21.4	40.7	49.89	6
6	旗舰队	SMT	数字	秦臣文	28.9	47.3	62.01	2
7	质胜队	显示制造	液晶	叶道英	29.5	29	49.8	7



线下竞赛题型设置分为个人必答题（30分）、团队必答题（30分）、抢答题（175分）和互动题四部分。本次比赛增加了大量与平时质量工作相关的案例分析题。计分规则：线上答题部门平均分*30%+现场竞赛得分*70%

案例 | 质量月-QCC 活动



QCC项目发表现场

➤ 提升板卡产品开箱合格率项目：

- 1、优化员工点胶作业岗位分配，降低漏检发生；
 - 2、灌胶机稳定性改进，增加流量监控装置；
 - 3、点胶工艺末端回吸装置，增加点胶专检岗位；
- 板卡开箱合格率由改善前1154PPM降为298PPM，改善幅度81%；

➤ 减少白电板卡返工订单软件不良客诉件数项目：

- 1、软件校验工具开发；
 - 2、校验工具实机验证与生产使用；
 - 3、校验工具功能优化；
- 板卡软件类异常件数由2件/月改善至0件/月，改善幅度100%；

➤ 降低智能板卡客诉件数报告项目：

- 1、生产工艺、SOP对标石岩工厂管理；
 - 2、收集石岩工厂历史问题整改方案，100%落实至外发厂；
 - 3、过程人、机、料、法、环管理能改进。
- 外发厂板卡客诉异常件数由9件改善至0件，改善幅度100%

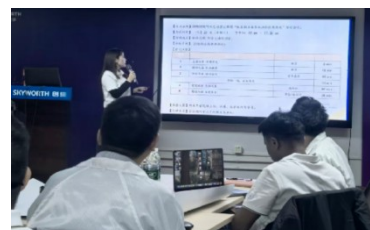
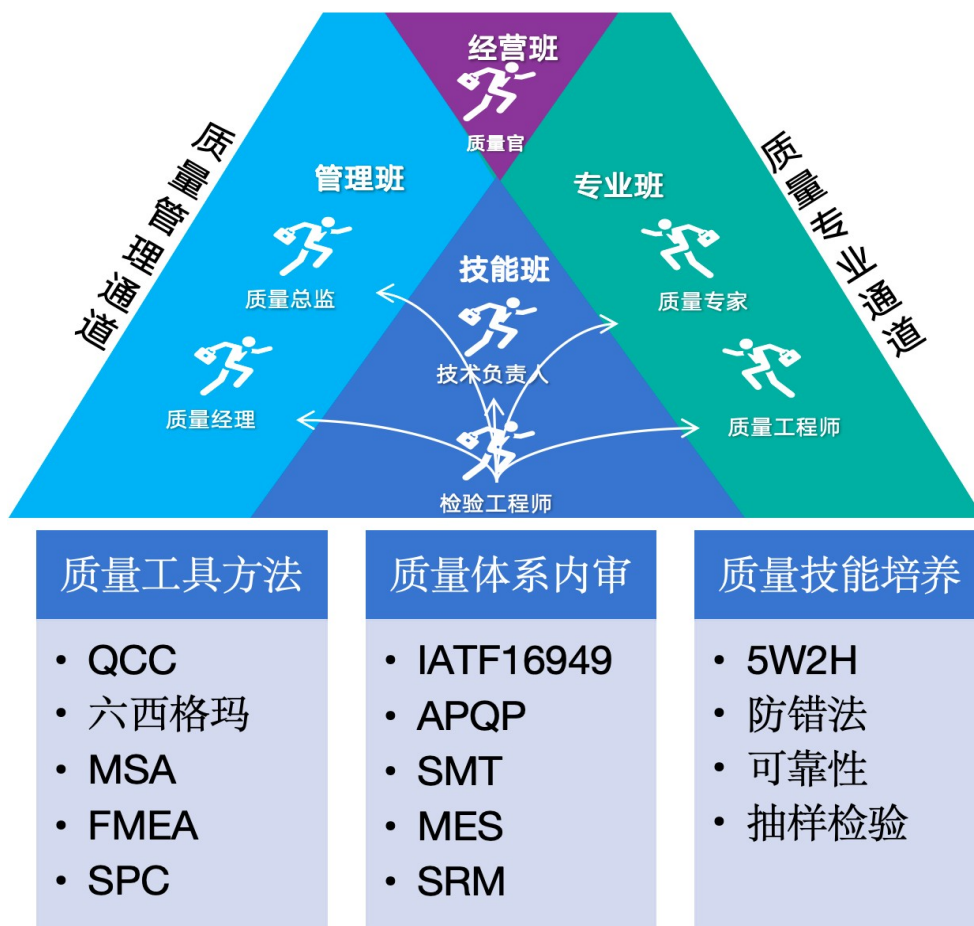
➤ 质量技能培训

通过培训，工厂形成了一个全员参与、持续改进的质量文化。每个员工都能够意识到自己在质量管理中的重要性，积极参与到质量改进的过程中，从而共同推动工厂质量的提升和发展。

对于新入职员工来说，他们需要接受一系列的培训课程，其中包括质量意识教育。这样的培训可以帮助他们了解公司的质量标准和要求，掌握正确的工作方法和流程，并明确自己在质量管理中的责任和角色。通过这样的教育，新员工能够快速适应工作环境，并具备良好的质量意识。



此外，持续的教育也是培养和提升员工质量意识的关键。公司定期组织质量培训和学习活动，包括分享案例、讲座、研讨会等形式，以不断更新员工的知识和技能，提高他们对质量的认识和理解，并且积极参与到质量改进项目中，通过实践和经验积累来提升质量意识和能力。



认真聆听客户心声

公司秉持“以客户为中心”的服务理念，制定了《产品合同评审控制程序》、《顾客满意度监控程序》、《客户投诉与处理控制程序》等客户关系管理程序，旨在提升客户需求响应效率。同时，公司积极推进数字化、智能化客户管理模式，以更好地满足客户需求。为此，公司建立了客户需求管理系统，并通过该系统聚集客户的长期需求。拉通各部门数据信息，实现数据来源可追溯。

公司每年定期对海内外客户开展满意度调研，以了解客户对公司产品和服务的评价。根据调研结果，公司会整理出共性问题清单，并展开专项改善。在收集到客户的反馈后，公司会及时给予反馈，并在客户要求的时间范围内提出解决方案或改进计划。确保客户的关注

点得到及时回复，增强客户对公司的信任和满意度。

为了持续改进，公司将专项改善措施纳入下一次的满意度调研中进行确认，评估改善措施的有效性，并及时调整和优化，以不断提升客户满意度和产品与服务质量。



同时，公司每年还会开展客户拜访活动，与客户面对面交流，收集客户对产品和服务过程中的问题反馈，通过面对面直接的沟通方式可以更深入地了解客户需

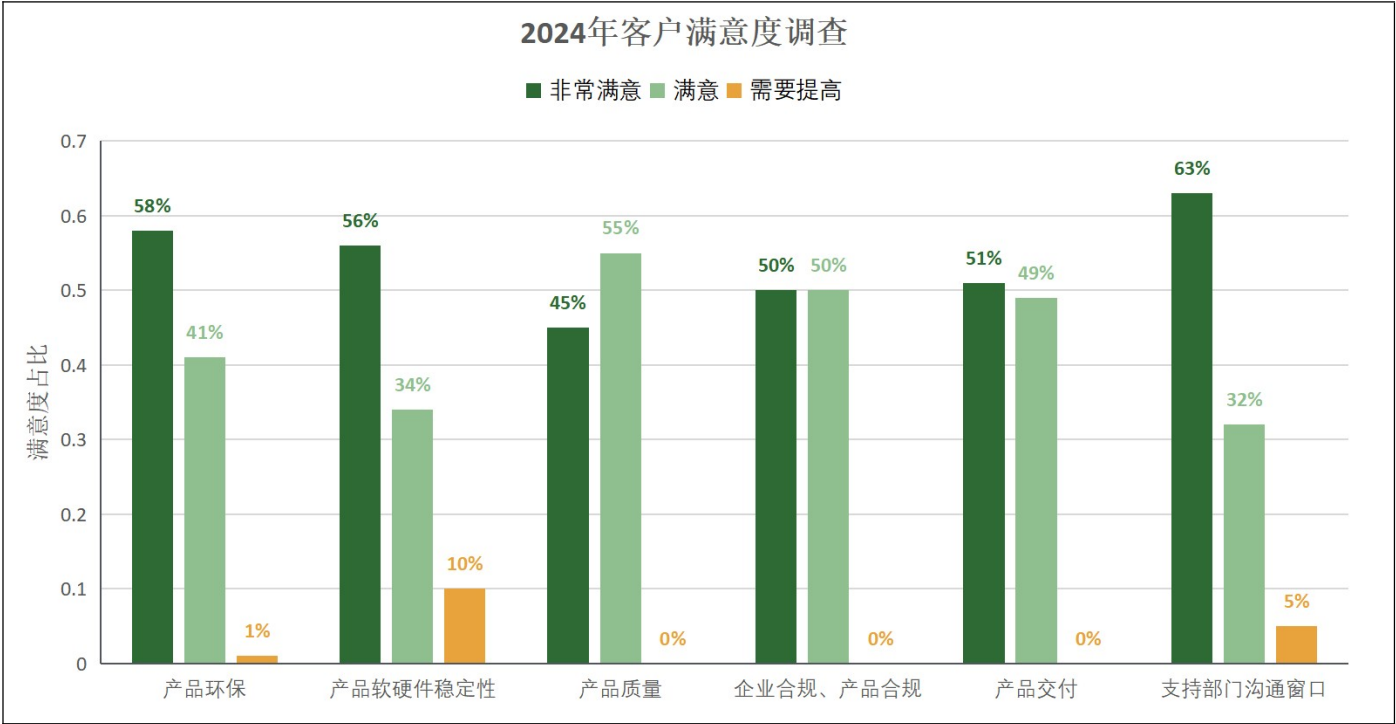
求和关注点，为公司改进产品和服务提供有力的参考。

客户满意度调查

2024 年度我们努力提供优质的产品和服务，以满足客户的需求和期望。通过客户的评价，我们能够了解到我们的优势和改进方向。首先，我们很高兴得知客户对产品环保、产品质量和产品交付方面表示满意。这表明我们在环保意识、质量控制和交付效率方面取得了一定的成绩。我们将继续致力于环保技术的研发和应用，确保产品符合环保标准和客户的期望。同时，我们也会持续加强质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。在产品交付方面，我们将进一步优化供应链管理和物流配送，以提高交付效率和准时交货。

然而，我们也注意到有 10%的客户对产品软硬件稳定性表示需要改进提高。我们非常重视这一反馈意见，并将认真分析问题所在，采取有效措施进行改进。我们将加强产品设计和研发过程中的质量控制，提升软硬件的稳定性和可靠性。同时，我们也将加强售后服务团队的培训和技能提升，以更好地解决客户在使用过程中遇到的问题。

另外，5%的客户对沟通服务表示需要改进提高。我们对此表示歉意，并将认真对待这一反馈意见。我们将加强内部沟通和协作，确保及时、准确地回应客户的需求和问题。我们也将加强与客户的沟通渠道，提供更多便捷的沟通方式，以便更好地理解 and 满足客户的需求。



8 循环经济 打造绿色发展引擎

创维数字宝安分厂致力于环境保护，依托 ISO 14001 环境管理体系、ISO 20400 可持续采购管理体系、UNGC 联合国全球契约十项原则和 SDGs 和 EcoVadis Rating 平台建立了创维数字宝安分厂企业社会责任可持续发展管理体系，以实现经营活动对环境的影响降至最低、最终实现环境友好型循环经济模式为目标，实现经营活动可持续。



创维数字宝安分厂人依据《废弃物管理制度》，对经营活动产生的各类废弃物物资进行分类收集和处理。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，实现纸类、金属类、塑胶类一般废弃物回收循环利用；危险废弃物合规暂存后定期交给在环保局备案的具有危废处理资质的合规单位处理。

针对结构件运输包装，推行可重复利用包装来减少传统纸质卡通箱的使用量。截止目前，在 5 家主力结构件供应商中，已有 1 家主力供应商实现了 100%使用可重复利用包装方式交付结构件，其余 4 家主力结构件供应商当前还在方案评估中，未来创维数字宝安分厂将与供应商伙伴一道持续推进可重复利用包装方式，以更好地落实循环经济理念和目标。



9 践行责任 共筑公益爱心桥梁

9.1 供应商可持续发展培训大会

供应商的可持续发展和管理，对于一个企业的生存发展非常重要，可持续发展不是某个公司单独能够实现的伟大目标，必须协同供应链上下游的合作伙伴共同努力。为此，我们每年都会举办供应商的可持续发展大会，针对重点议题如：碳减排管理，绿色设计和制造，企业社会责任等多维度进行深入学习和探讨。



9.2 企业社会责任公益活动

- 2024年12月开展阳台山绿色倡议垃圾分类，清除白色垃圾，倡导低碳百万公里健康行，保护环境，为爱启航活动

随着全球气候变暖 and 环境污染问题的日益严重，低碳绿色发展已成为全球共识。我们积极响应国家和社会的号召，坚持低碳绿色出行。积极参与保护环境活动，共建绿色家园。



案例 | 创维数字宝安分厂羊台山绿色倡议活动



案例 | 百人郴州行-清除白色塑料垃圾



➤ 社区环卫工人慰问活动

为增进企业与社区之间的联系，展现以人民为中心为宗旨，表达对社区环卫工作者的关心与支持，同时倡导社区和谐共建，形成关爱弱势群体的社会风尚。2024年12月27日创维数字宝安分厂开展了以“送温暖”，“迎新春”为主题的慰问活动，给塘头社区环卫部工人送去大米、面粉慰问品，让叔叔阿姨过上一个祥和愉快的春节。未来公司将持续开展送爱心活动，每半年对社区底层工作者进行慰问关怀，促进企业与社区和谐发展。

案例 | 创维数字宝安分厂开展慰问活动



10 CSR Key Data

序号	指标	2022 年	2023 年	2024 年	单位 (unit)	备注
1	环境					
1.1	危险废弃物的产生量	10.6806	10.6771	16.2	吨	
1.2	危险废弃物的转移量	10.6806	10.6771	16.2	吨	
1.3	一般固体废弃物产生量	1,103.03	1,494.52	1,620.96	吨	
1.4	进入处置的废弃物总量	1,113.71	1,505.20	1,637.16	吨	
1.5	废物回收量(纸类)	610.71	800.42	502.57	吨	
1.6	废物回收量(金属)	13.35	16.13	9.05	吨	
1.7	废物回收量(塑料)	191.27	485.67	841.80	吨	
1.8	其他回收量	287.70	192.30	52.04	吨	
1.9	不做回收固废	-	-	215.50	吨	
1.10	化学品使用总数	-	-	7912	L	
1.11	温室气体排放量 范围 1+范围 2+范围 3	-	8372198.99	10095170.11	tCO2e	
1.12	温室气体排放量 范围 1+范围 2	-	3545.67	3397.45	tCO2e	
1.13	温室气体排放量 范围 1	-	149.66	200.1	tCO2e	
1.14	温室气体排放量 范围 2	-	3396.01	3197.35	tCO2e	
1.15	温室气体排放量 范围 3	-	8368653.32	10091772.66	tCO2e	
1.16	汽油总消耗量	5342.75	4789.92	4574.24	L	
1.17	柴油总消耗量	0	0.00	0	L	
1.18	用电总量	5679172.80	5954784.00	6265909	kWh	
1.19	可再生能源消耗量	0	0	0	kWh	
1.20	取水总量	27654	28127.6	21785	m³	
1.21	回收水总量	-	-	984	m³	
1.22	再利用水总量	0	0	0	m³	
1.23	PLA 环保材料使用量	0	4312.74	4943.19	KG	
1.24	FSC 材料使用量	0	13515.36	27243.61	KG	
1.25	产品环保符合 RoHS2.0	100%	100%	100%		
1.26	出欧盟产品符合 REACH	100%	100%	100%		
1.27	原材料采购总重量	-	3.63	1.87	万吨	
2	劳工与人权					
2.1	劳工与人权政策目标-职业生涯(招聘、培训、职位调动)					
2.1.1	雇员总数	837	841	740	人	
2.1.2	全职男性	593	619	544	人	
2.1.3	全职女性	244	222	196	人	
2.1.4	女性员工在整个组织机构中的百分比	29.16%	26.40%	26.49%		
2.1.5	高层总人数	43	32	43	人	
2.1.6	男性高层人数	37	27	35	人	
2.1.7	女性高层人数	6	5	8	人	
2.1.8	女性高层人数在整个组织机构高层总人数中的百分比	13.96%	15.63%	18.60%		
2.1.9	少数民族员工总人数	-	70	62	人	

2.1.10	少数民族员工总人数占比	-	8.32%	8.38%		
2.1.11	少数群体和/或弱势群体员工高层总人数	-	0	0	人	
2.1.12	少数群体和/或弱势群体员工在高层总人数中的百分比	-	0	0		
2.1.13	低于最低工资人数	0	0	0	人	
2.1.14	产线员工总人数	-	-	272	人	
2.1.15	人均培训时长	-	72	96	小时	
2.1.16	育儿假数	-	-	-		
2.1.17	产假批准次数	22	22	31		
2.1.18	婚假批准次数	3	4	8		
2.1.19	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	100%	100%	100%		
2.2	劳工与人权政策目标-健康安全					
2.2.1	心理事件	0	0	0	事件	
2.2.2	轻微工伤事故	0	5	0	事件	
2.2.3	工伤事故	0	2	2	事件	
2.2.4	重大事故	0	0	0	事件	
2.2.5	因工伤损失天数	0	14	9	天	
2.2.6	总人数	837	841	740	人	
2.2.7	工时总数	1774440	1840000	1600376	小时	
2.2.8	损工时事故发生率	0	3.80	1.25		直属劳动力的损失工时事故率： (损失工时事故事件总数) × (1,000,000/总工作工时数)
2.2.9	损失工时严重事故率	0	0.0076	0.0056		直属劳动力的损失工时严重事故率：(因受伤而损失的天数) × (1,000/总工作工时数)
2.2.10	重大事故率	0	0	0		
2.2.11	化学暴露职业危害事件	-	0	0	事件	
2.2.12	噪声暴露职业危害事件	-	0	0	事件	
2.2.13	滑倒，绊倒，跌倒事件	-	0	0	事件	
2.2.14	运输事故事件	-	0	0	事件	
2.2.15	与工作有关的死亡人数	-	0	0	人	
2.2.16	健康与安全培训覆盖率	-	100%	100%		
3	商业道德绩效					
3.5	利益冲突事件	0	0	0	事件	
3.1	进行过商业道德评价的营运场所占比	100%	100%	100%		
3.2	举报渠道收集到的贪污受贿事件	0	0	0	事件	
3.3	内外部监察/审计发现的违规违纪事件	0	0	0	事件	
3.4	已确认的贪污受贿或违规违纪事件	0	0	0	事件	

3.5	利益冲突事件	0	0	0	事件	
3.6	不良竞争事件	0	0	0	事件	
3.7	欺诈现象	0	0	0	事件	
3.8	洗钱行为	0	0	0	事件	
3.9	信息安全事件	0	0	0	事件	
3.10	申诉、投诉处理及时率	100%	100%	100%		
3.11	商业道德投诉事件	0	0	0	事件	
3.12	商业道德知识培训覆盖率	100%	100%	100%		
3.13	公司内部商业道德审计及时率	100%	100%	100%		
3.14	公司内部商业道德风险评估及时率	100%	100%	100%		
4	可持续采购					
4.1	新供应商导入总数	-	-	118	个	
4.2	广东省内供应商数	-	-	82	个	
4.3	广东省外供应商数	-	-	36	个	
4.4	供应商须签署供应商可持续采购章程百分比	100%	100%	100%		
4.5	供应商签署企业社会责任百分比	100%	100%	100%		
4.6	供应商签署廉洁协议书百分比	100%	100%	100%		
4.7	供应商参加可持续采购知识培训，培训覆盖率	25%	50%	60%		
4.8	参加过企业社会责任(CSR)评估（例如问卷）的供应商百分比	10%	25%	100%		
4.9	已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商百分比	10%	25%	100%		
4.10	新导入供应商中做了 ISO 9001 的百分比	-	-	100%		按每年新导入的供应商数量从SRM供应商管理系统统计得出。
4.11	新导入供应商中做了 ISO 14001 的百分比	-	-	64%		按每年新导入的供应商数量从SRM供应商管理系统统计得出。
4.12	供应商具有 RoHS1.0 测试能力和设备的百分比	45%	50%	50%		
4.13	供应商具有 RoHS2.0 测试能力和设备的百分比	6%	8%	8%		

备注：

1 心理事件统计和判定条件：

- (1) 各部门长、班组长内部交流记录；
- (2) 工会、安委会、体系小组月度记录；
- (3) 举报和投诉意见箱记录。

2 轻微工伤事故统计和判定条件：

不构成工伤或者职业病伤害事故条件的伤害事件。

3 工伤事故统计和判定条件：

符合十级工伤或职业病事故。

4 重大工伤事故统计和判定条件：

等于九级工伤或职业病事故；
或者重于九级工伤或职业病事故。

5 回收水量和再利用水量的定义存在区别，主要体现在用途和处理方式上。

回收水量

指经过处理后重新用于同一生产过程或系统的水量，通常指循环水或串联水，强调在原系统内重复使用。

再利用水量

指处理后用于其他用途（如非饮用水、景观用水等）的水量，可能涉及不同系统或场景。

关键区别

用途范围：回收水量限于原系统内部，再利用水量可扩展至外部其他用途。

处理标准：再利用水量需符合特定回用标准（如再生水标准），而回收水量可能仅满足原系统需求。

11 GRI 指标

使用说明	深圳创维数字技术有限公司宝安分厂在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参考 GRI 标准编制报告。	
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021	
GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于创维数字宝安分厂
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	管理体系 10 CSR Key Data
	2-5 外部鉴证	12 TUV Rheinland 鉴证报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于创维数字宝安分厂 1.5 各利益相关方施加影响
	2-7 员工	10 CSR Key Data
	2-8 员工之外的工作者	10 CSR Key Data
	2-9 管治架构和构成	1.3 企业社会责任管理架构
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	1.3 企业社会责任管理架构
	2-11 最高治理机构主席	1.3 企业社会责任管理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.3 企业社会责任管理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	1.3 企业社会责任管理架构
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	1.3 企业社会责任管理架构
	2-15 利益冲突	1.3 企业社会责任管理架构
	2-16 关键问题的沟通	1.3 企业社会责任管理架构
	2-17 最高治理机构的共同知识	1.3 企业社会责任管理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	1.3 企业社会责任管理架构

	2-19 薪酬政策	1.3 企业社会责任管理架构
	2-20 确定薪酬的程序	1.3 企业社会责任管理架构 2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.1 人权和劳工管理政策 2.2 人才吸纳与留存
	2-21 年度总薪酬比率	NA
	2-22 关于可持续发展战略的声明	1.2 积极参与 UNGC 联合国全球契约 组织可持续发展目标行动
	2-23 政策承诺	1.4 企业社会责任管理体系方针和关键目标和进展
	2-24 融合政策承诺	1.4 企业社会责任管理体系方针和关键目标和进展
	2-25 补救负面影响的程序	1.5 各利益相关方施加影响
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	1.5 各利益相关方施加影响
	2-27 遵守法律法规	1.7 风险管理
	2-28 协会的成员资格	1.8 2024 年荣誉与社会认可
	2-29 利益相关方参与的方法	1.5 各利益相关方施加影响 1.6 重要关键性议题分析结果
	2-30 集体谈判协议	2.4 打造和谐职场生态 员工沟通与交流
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	1.6 重要关键性议题分析结果
	3-2 实质性议题列表	1.6 重要关键性议题分析结果
	3-3 实质性议题的管理	1.3 企业社会责任管理架构 1.6 重要关键性议题分析结果 10 CSR Key Data
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	4.2 应对气候变化 气候风险与机遇管理 10 CSR Key Data
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	4.2 应对气候变化 气候风险与机遇管理

		10 CSR Key Data
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	2.5 员工保障和关爱
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	2.5 员工保障和关爱
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	2.5 员工保障和关爱 员工福利
	203-2 重大间接经济影响	2.5 员工保障和关爱 员工福利
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂 10 CSR Key Data
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂
	207-2 税收治理、控制和风险管理	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.1 反腐败、反商业贿赂 10 CSR Key Data
	207-4 国别报告	关于本报告
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	10 CSR Key Data
	301-2 所用循环利用的进料	8 循环经济 打造绿色发展引擎
	301-3 再生产品及其包装材料	10 CSR Key Data
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	10 CSR Key Data
	302-2 组织外部的能源消耗量	10 CSR Key Data

	302-3 能源强度	/
	302-4 减少能源消耗	10 CSR Key Data
	302-5 产品和服务的能源需求下降	4.6 绿色产品
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	10 CSR Key Data
	303-2 管理与排水相关的影响	4.5 污染物与环境影响治理
	303-3 取水	4.5 污染物与环境影响治理
	303-4 排水	4.5 污染物与环境影响治理
	303-5 耗水	4.5 污染物与环境影响治理
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	10 CSR Key Data
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	10 CSR Key Data
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	10 CSR Key Data
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	10 CSR Key Data
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	10 CSR Key Data
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大 气体排放	/
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4 环境治理 引领数字终端低碳新时代 4.1 环境管理体系架构 4.5 污染物与环境影响治理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	4 环境治理 引领数字终端低碳新时代 4.1 环境管理体系架构 4.5 污染物与环境影响治理
	306-3 产生的废弃物	10 CSR Key Data
	306-4 从处置中转移的废弃物	10 CSR Key Data
	306-5 进入处置的废弃物	10 CSR Key Data
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	6 绿色供应 开辟持续采购纪元 6.1 供应链管理体系 6.2 负责任供应链 6.3 创维数字宝安分厂对供应商的

		CSR 红线 6.4 供应商培训
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	6 绿色供应 开辟持续采购纪元 6.1 供应链管理体系 6.2 负责任供应链 6.3 创维数字宝安分厂对供应商的 CSR 红线 6.4 供应商培训
GRI 401：雇佣 2016	401-1 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.5 员工保障和关爱
	401-2 育儿假	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.5 员工保障和关爱
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.5 员工保障和关爱
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	3 以人为本 守护安全健康环境
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检
	403-3 职业健康服务	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检

403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检
403-5 工作者职业健康安全培训	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检
403-6 促进工作者健康	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检

	403-9 工伤	3.3 工伤管理 10 CSR Key Data
	403-10 工作相关的健康问题	3 以人为本 守护安全健康环境 3.1 方针目标 3.2 消防安全 3.3 工伤管理 3.4 职业危害管理 3.5 危害因素检测 3.6 员工体检
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	10 CSR Key Data
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.3 人才赋能与培养
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	10 CSR Key Data
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	10 CSR Key Data
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406：反歧视（2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.1 人权和劳工管理政策
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	6 绿色供应 开辟持续采购纪元 关于本报告
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.1 人权和劳工管理政策
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	2 携手成长 共创和谐幸福职场 2.1 人权和劳工管理政策
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	关于本报告 9.2 企业社会责任公益活动
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	关于本报告 4.5 污染物与环境影响治理
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	6 绿色供应 开辟持续采购纪元 6.1 供应链管理体系
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	6 绿色供应 开辟持续采购纪元 6.1 供应链管理体系

GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	4.6 绿色产品
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	4.6 绿色产品
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	4.6 绿色产品 7 卓越品质 积蓄新质生产力量 7.2 产品质量与客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	4.6 绿色产品 7 卓越品质 积蓄新质生产力量 7.2 产品质量与客户服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	1.8 风险管理 合规管理
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	5 商道至诚 铸就商业伦理典范 5.2 信息安全 10 CSR Key Data



12 TÜV Rheinland 鉴证报告



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”）受深圳创维数字技术有限公司宝安分厂（简称“创维数字宝安分厂”或“公司”）的委托针对创维数字宝安分厂 2024 年企业社会责任报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露创维数字宝安分厂在 2024 财年内（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

创维数字宝安分厂的职责是不仅负责企业社会责任报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵是一家世界性的服务供应商，在超过 65 个国家提供企业社会责任和可持续发展服务，并拥有在环境、企业社会责任、可持续发展和利益相关方参与等领域具有丰富的审核和验证经验与专业技术能力的资深专家。莱茵审验团队遵循 TÜV 莱茵全球商业道德合规政策和程序，涵盖诚信合规和利益冲突原则。因此，我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与创维数字宝安分厂的报告编制和准备。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准 v3 (AA1000AS v3)，针对创维数字宝安分厂企业社会责任报告披露的可持续发展信息按类型-1 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为创维数字宝安分厂管理层和关注公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：评估报告内容是否遵循 AA1000AP (2018) 审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性），以及对可持续发展信息披露进行验证。

审验准则

下列评估准则用于审验工作：

- GRI 可持续发展报告标准（“GRI 标准”）
- 遵循 AA1000 AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 询问管理层和负责可持续发展绩效信息收集和汇总的人员，以理解可持续发展绩效信息的管理流程、系统和控制。
- 基于抽样原则，审查和评估绩效信息的可用性、充分性以及与审验的相关性。
- 应用分析程序评估可用绩效数据的信息准确性。
- 收集和检查可用的绩效信息的支持性证据，以评估相关证据和企业社会责任报告中与审验范围有关的信息提报支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。



- 汇报审验观察项或建议给公司管理层以给予在审验过程完成之前修正错误的机会。

局限性

TÜV莱茵依据审验协议规定的审验范围策划和执行审验工作，以获得所有信息证据和必要的解释，为按照AA1000AS v3中度审验的审验结论提供依据。

与审验有关的信息和绩效数据会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及其财务数据，以及其他与可持续发展主题不相关的信息。

审验结论

基于执行上述审验程序、方法以及获得的证据，我们的结论是没有任何实例和信息与下述声明有所抵触：

- 创维数字宝安分厂 2024 年企业社会责任报告及其内容遵循了 AA1000AP 审验原则，也按照 GRI 可持续发展标准的要求进行报告编制。
- 报告披露的可持续发展相关信息和绩效经评估，并获得书面证据的支持。

针对任何第三方依据此份审验声明来对创维数字宝安分厂做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：创维数字宝安分厂识别了其利益相关方，包括政府和监管机构、供应商、客户、员工等。公司通过多种沟通渠道收集利益相关方的关切意见。我们建议创维数字宝安分厂构建和实施利益相关方参与机制，并分析和衡量利益相关方参与的成效。

实质性：创维数字宝安分厂已开展重要性议题分析。从对利益相关方的重要性和对公司的重要性两个维度，公司评估了相关可持续性议题的重要性。议题重要性矩阵揭示了当年度的关键议题，如公司治理、职业健康与安全、劳工与人权、可持续采购、气候变化等。

回应性：创维数字宝安分厂与主要利益相关方的沟通渠道是多样化的，通常包括供应商稽核、员工培训、客户满意度调查、公益活动等。本期报告披露了关键绩效指标（如温室气体排放、废弃物、员工雇佣、职业健康安全、供应商管理等）的相关数据。另外，报告还披露了关键目标及进展，以回应利益相关方的关切。

影响性：创维数字宝安分厂聚焦关键风险领域，制定了风险管理的应对策略，并落实相关内控措施。本期报告披露了重要性议题对自身运营和上下游价值链的影响。我们建议创维数字宝安分厂就可持续发展的影响分析进行具体描述，并充分评估和管理这些影响。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2026 年 9 月 15 日



13 客户满意度调查问卷

意见反馈表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进企业社会责任工作，提升履行企业社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

联系人：罗 笛

地址：广东省深圳市宝安区石岩街道创维科技园综合大楼5楼

邮编：518000

电话：159 8676 7726

邮箱：luodi@skyworth.com